

公益社団法人東京広告協会
令和元年度 事業報告書

自：平成31年1月1日

至：令和元年12月31日

- I. 主な協会活動
- II. 会員・組織状況
- III. 活動記録
- IV. 業務執行体制等

令和元年度事業報告

公益社団法人東京広告協会は、広告主、媒体社、広告関係会社などが協同して関係諸機関・団体との連携のもと広告の社会的使命を推進し、もって一般市民の文化的な生活の向上、公正かつ自由な経済活動の促進及び地域社会の健全な発展に資することを目的としている。

令和元年度は、この目的を達成するために事業計画に沿って総務、業務、広報、法務政策の4委員会が立案、理事会の承認を経て、会員各位のご支援ならびにご協力のもと、会員及び会員社に限らず学生を含めた一般に向け以下の公益目的事業を推進し、所期の成果をあげることができた。

また、当協会と同じく広告の社会的使命の推進を目的とする総合広告団体である公益社団法人全日本広告連盟（全広連）の会員協会の中核として、事務局業務委託契約に基づき全広連事務局業務を含む全広連活動の年間業務全般を担い協力した。

I. 主な協会活動

1. 情報提供（定款第4条第1項）

(1) 特別講演会（業務委員会）

各分野から専門家を講師に招き、特別講演会を2回開催した。

■第1回

日 時：令和元年6月12日(水) 午後3時～4時30分

会 場：日比谷コンベンションホール（大ホール）

参加者：190名

第1部：「eスポーツの世界における隆盛と日本の現状」

講 師：浜村弘一氏（(一社)日本eスポーツ連合副会長、カドカワ(株)デジタルエンタテインメント担当シニアアドバイザー）

第2部：「eスポーツをマスメディア観点で考えてみたら面白さが見えてきた」

講 師：平山大吾氏（(株)テレビ東京制作局CP制作チームプロデューサー）

■第2回

日 時：令和元年10月1日(火) 午後3時～4時30分

会 場：日比谷コンベンションホール（大ホール）

参加者：160名

演 題：「キャッシュレスとGAF+Aの金融戦略」

講 師：佐藤元則氏（NCB Lab.代表）

吉富才了氏（㈱電通ビジネスD&A局ビジネス共創ユニット）

(2) 労基法改正セミナー（法務政策委員会）

会員及び一般を対象に、4月施行の改正労働基準法について企業が取り組むべきポイントを解説するセミナーを、(一社)ACC及び(一社)日本広告業協会との共催で実施。参加申し込みが多数に上ったため、2回に分けて開催した。

日 時：平成31年2月25日(月) ①午後1時30分～3時、②午後4時～5時30分

会 場：電通銀座ビル8階会議室

参加者：計120名（①51名、②69名）

共 催：(一社)ACC、(一社)日本広告業協会

テーマ：「70年ぶりの労基法改正。あなたが法律違反にならないために」

講 師：藤原佳代子氏（特定社会保険労務士・社会保険労務士法人EEパートナーズ）

川島寛貴氏（IEYASU㈱代表取締役）

2. 講座・研修会・育成（定款第4条第2項）

(1) 実践広告スキルアップセミナー（業務委員会）

広告業務に従事する実務担当者を主な対象に、広告の総合的かつ実践的な最新知識取得を目的としたセミナーを、3週にわたり3日間で実施した。

テーマ：「デジタルトランスフォーメーション2019」

会 場：日比谷コンベンションホール（大ホール）

受講者：延べ480名

■ 1日目 広告ビジネスのトランスフォーム（受講者150名）

日 時：令和元年7月9日(火) 午後1時45分～4時45分

・「広告会社の未来」

国見昭仁氏（㈱電通エグゼクティブ・プロフェッショナル／エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）

- ・「クリエイティブの鍵は“コンサル&ワンストップ”」

森永賢治氏（㈱ADKクリエイティブ・ワン代表取締役社長）

- ・「広告会社やクリエイターを使った新しいビジネスの作り方」

須田和博氏（㈱博報堂ブランド・イノベーションデザイン局エグゼクティブ・クリエイティブディレクター／スタラボ代表）

- ・トークセッション

■ 2日目 メディア・コンテンツのトランスフォーム（受講者140名）

日 時：令和元年7月16日（火）午後1時45分～4時40分

- ・「AbemaTV 日本を代表するメディアへの挑戦～アベマ流 オリジナルコンテンツの作り方～」

谷口達彦氏（㈱サイバーエージェント執行役員、㈱AbemaTV制作局長）

- ・「これまでのラジコ、これからのラジコ」

青木貴博氏（㈱radiko代表取締役社長）

- ・「共感を軸に創る。MERYの挑戦」

青木秀樹氏（㈱MERY BRAND STUDIO部長）

- ・「コンテンツ&コミュニティー VMポトフがめざす新聞社の未来」

宮崎伸夫氏（㈱朝日新聞社総合プロデュース室長）

■ 3日目 デジタルプラットフォームの進化（受講者190名）

日 時：令和元年7月23日（火）午後1時45分～4時45分

- ・「激動するマーケティングの変化について」

鈴木禎久氏（㈱電通デジタル代表取締役社長執行役員）

- ・「Twitterの想い、その想いをカタチにしていくために」

味澤将宏氏（Twitter Japan㈱上級執行役員広告事業担当本部長兼日本・東アジア地域事業開発担当本部長）

- ・「Googleの想い、その想いをカタチにしていくために」

川合純一氏（グーグル(同)上級執行役員）

- ・「Yahoo! JAPANの想い、その想いをカタチにしていくために」

宮澤弦氏（ヤフー㈱常務執行役員メディアカンパニー長）

- ・トークセッション

(2) 秋のアドフォーラム（業務委員会）

広告関連実務者に向けたセミナーを2部構成で開催。広告主企業担当者のスピーカー3名による各社の広告担当部門の組織や人材戦略の考え方についてのプレゼンテーションをもと

に、コーディネーターのモデレーションによりスピーカーが課題と解決の方向性の議論を深めるパネルディスカッションを実施した。

日 時：令和元年12月9日(月) 午後1時～4時

会 場：コートヤード・マリオット銀座東武ホテル2階「桜」

受講者：130名

テーマ：「広告担当部門の組織と人材をどう考えるか～デジタル化時代の広告担当部門の役割と組織の変化、人材について各社の取り組みから今後のあり方を考える～」

■第1部 午後1時～2時50分

- ・コーディネーターによる解題

丸岡吉人氏（跡見学園女子大学マネジメント学部教授）

- ・スピーカーによるプレゼンテーション

立山昭洋氏（花王㈱マーケティング創発部門メディア企画部長）

木下淳氏（Sansan㈱Sansan事業部マーケティング部マネージャー）

一色昭典氏（富士フイルム㈱e戦略推進室マネージャーマーケティンググループ統括）

■第2部 午後3時～4時

パネルディスカッション及び質疑応答

(3) 大学生意識調査（広報委員会）

首都圏の広告・マーケティング担当教授のゼミ学生による大学生意識調査プロジェクト“FUTURE2019”が実施した、大学生1,000人にきいた「大学生の意識調査」に関する一連の活動をサポート。4月～12月にかけて調査、集計及び分析技法などマーケティング・リサーチの指導・助成を行った。

25回目となる今回は「大学生の消費」をテーマに設定し、調査結果を全会員及び一般に配布するとともに、プロジェクト参加学生による記者発表を行った。

テ ー マ：「大学生の消費」に関する意識調査

調査期間：令和元年7月8日～7月24日

調査対象：首都圏の大学に在籍する1～4年の男女

参加ゼミ：青山学院大学経営学部・芳賀康浩教授ゼミ

駒澤大学経営学部・中野香織教授ゼミ

上智大学経済学部・杉谷陽子教授ゼミ

専修大学経営学部・石崎徹教授ゼミ

千葉商科大学サービス創造学部・松本大吾准教授ゼミ

参加学生：24名

指 導：古賀晋氏、井上雄二氏、小池健人氏（㈱博報堂）、野中祐輔氏（㈱電通）

記者発表会：令和元年12月4日（水）午後4時～5時30分

会 場：電通銀座ビル8階会議室

出席記者：業界紙（誌）記者計10名

(4) 大学生広告制作講座（広報委員会）

首都圏の大学広告研究会で構成されるグループである東京学生広告研究団体連盟（東広連）に所属の学生に対し、6月～7月にかけて第29回（令和元年度）大学生広告制作講座を開催、広告制作技術についての指導・育成を行った。

制 作 課 題：三菱電機㈱イベントスクエア「METoA GINZA」の広告制作

作品発表会：令和元年7月1日（月）午後5時～9時

発 表 会 場：電通銀座ビル8階会議室

座 長：高田豊造氏（広報委員会委員、㈱博報堂第二クリエイティブ局クリエイティブディレクター）

指 導：桑畑一浩氏（法務政策委員会委員長、三菱電機㈱）、牧野幸太郎氏（三菱電機㈱）、長島慎氏、嵐田光氏、石下佳奈子氏、橋本暦氏（㈱博報堂）、藤嶋童夢氏（㈱TBWA\HAKUHODO）

提 出 作 品：67作品

- ・最優秀賞 テレビCM「筋肉をシェア」加藤雄大さん（東京経済大学）
- ・優秀賞（2位） ラジオCM「プロポーズ」畠山紗和さん（東京経済大学）
- ・優秀賞（3位）及び学生賞 ラジオCM「娘のおでかけ」柳和輝さん（日本大学）

(5) 広告未来塾（業務委員会）

広告界の次世代を担う会員社及び一般の若手・中堅層を対象とした意見交換型研修会の第3期を、新塾長を迎え新たに設定したテーマのもと8月から11月にかけて開催、全7回の講義をもって完結した。

第3期テーマ「広告の未来を妄想する」

塾 長：福田敏也氏（㈱博報堂フェロー、777CreativeStrategies代表、大阪芸術大学デザイン学科教授、FabCafe LLP ファウンダー）

会 場：電通銀座ビル8階会議室

参加者：54名（男女比6.5：3.5、平均年齢29.5歳）

- ▶ 第1回講義 令和元年8月28日(水) 午後7時～9時
「広告の未来を妄想しよう」
福田敏也氏(塾長)
- ▶ 第2回講義 令和元年9月11日(水) 午後7時～9時
「広告主の目線から」
山口有希子氏(パナソニック㈱コネクティッドソリューションズ社常務エンタープライズマーケティング本部長(Chief Marketing Officer))
- ▶ 第3回講義 令和元年9月18日(水) 午後7時～9時
「コンテンツプロデュースの目線から」
前田裕二氏(SHOWROOM㈱代表取締役社長)
- ▶ 第4回講義 令和元年10月9日(水) 午後7時～9時
「広告の未来を考えるワークショップ①」
福田敏也氏(塾長)
- ▶ 第5回講義 令和元年10月30日(水) 午後7時～9時
「地域の目線から」
藻谷浩介氏(㈱日本総合研究所主席研究員)
- ▶ 第6回講義 令和元年11月13日(水) 午後7時～9時
「クリエイティブの目線から」
古川裕也氏(㈱電通CDCエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)
- ▶ 第7回講義 令和元年11月27日(水) 午後7時～9時
「広告の未来を考えるワークショップ②」
福田敏也氏(塾長)

3. 調査研究及び資料収集(定款第4条第3項)

(1) 「広告法規マニュアル」の発行及び内容説明会開催(法務政策委員会)

実務者に役立つマニュアルとして発行できるよう、日常の広告実務に密着したテーマの選定について検討を重ねた。なお、本年度は同マニュアルが未刊行のため、内容説明会は開催しなかった。

(2) 「広告等法規・行政情報」の発行（法務政策委員会）

行政機関が定める広告関連の法令や消費者庁の動きなどを小冊子にまとめた「広告等法規・行政情報」の第294～296号を発行した。

発行日：平成31年2月5日(第294号)、令和元年5月10日(第295号)、10月3日(第296号)

(3) 学校教科書広告関連記述調査（法務政策委員会）

平成30年度の検定に合格し令和2年度から小学校で使用される社会科教科書の広告関係記述状況を調査し、「広告」の文言が記載されていた教科書1冊の記述について検討を行った。結果、問題視する意見や指摘はなく事実に基づく記述であるとして改善要望は行わなかった。

(4) 広告ランチクラブ（次世代広告ビジネス勉強会）（広報委員会）

広告主、広告会社及び媒体社の若手広告関係者で構成し、今後のメディア環境や広告のビジネス・モデルのイノベーションについての研究を目的とする「広告ランチクラブ」について次期活動へ向け方向性を探ったが、対象者が若手・中堅層の創発と交流の場として定着している「広告未来塾」と同様であることなどから、本事業は廃止することを決め、内閣府へ変更認定申請を行った。

4. 普及啓発（定款第4条第4項）

(1) 高等学校教諭に対する広告研修会（広報委員会）

都内の高等学校教諭の研究団体である東京都商業教育研究会（都商研）及び東京都公民科・社会科教育研究会（都公社研）の2グループに所属する高校教諭に対し、広告について正しく理解し、教育指導に役立ててもらうことを目的とする合同広告研修会を開催した。

日 時：令和元年12月6日(金) 午後3時30分～5時

場 所：ヤフー(株)

参加者：40名

レクチャー：「Yahoo!JAPANマーケティング事業の誤解と真実」

講 師：宮村壮氏（ヤフー(株)メディアカンパニーマーケティングソリューションズ統括本部マーケティング本部販売推進部部長）

見 学：ヤフー(株)オフィス

(2) 「東京広告協会 白川 忍賞」(総務委員会)

2月22日に開催した第91回定時総会の閉会后、第38回「東京広告協会 白川 忍賞」贈賞式を行い、仲畑貴志氏(クリエイティブディレクター・コピーライター)に同賞を贈呈した。同氏は、ヒットコピーを数多く生み出すとともにマーケティング戦略まで幅広く手掛け、広告クリエイティブの質的向上に大きく寄与するなど、コピーライターの地位を確立した第一人者として卓越した業績を残したことに加え、東京コピーライターズクラブ(TCC)会長として後進の育成にも積極的に取り組むなど、長年に渡る広告界への多大な貢献が評価された。

さらに、同賞「特別功労賞」を土橋代幸氏(㈱デルフィス常務取締役)に贈呈した。同氏は、トヨタ自動車㈱の広告宣伝業務の中核を担い、次々と先進的な広告を発信し広告界全体の牽引役を果たすと共に、当協会理事をはじめ、日本アドバタイザーズ協会副理事長など広告関係団体の要職を数多く歴任、公益活動に多大な貢献をするなど広告界の発展向上に大いに寄与した功績が特に認められた。

また、令和2年度に贈呈する第39回「東京広告協会 白川 忍賞」の選考委員会を12月11日に開き、受賞者の選考を行った。

5. (公社)全日本広告連盟(全広連)活動への協力(定款第4条第5項)

(1) 全広連負担金(総務委員会)

全国的・国際的な総合広告団体である全日本広告連盟の会員団体として、広告の社会的使命の推進という当協会と同一の公益目的を達成するため、同連盟が実施する講座・顕彰・助成事業などの公益事業等に向け負担金支払いによる助成を行った。

(2) 全広連運営及び加盟各地広告協会への協力(四委員会)

全日本広告連盟との業務委託契約に基づき、その法人管理も含む全ての事務局業務を担うと共に、同連盟の会員団体の中核として、同連盟の下記の公益事業活動などに協力した。

①第67回全日本広告連盟富山大会

会 期：令和元年5月16日(木)、17日(金)

主会場：富山市芸術文化ホール(オーバード・ホール)

テーマ：広告の富を、次代に～「先用後利」の地から～

参加者：1,300名(うち東京広告協会から272名)

②全広連顕彰活動

全広連が行う次の顕彰活動に協力を行った。各賞の贈呈は、第67回全広連富山大会の式典席上で行われた。

1) 第13回全広連鈴木三郎助地域キャンペーン大賞

広告活動の発展のため、斬新な広告企画や大きな成果をあげた広告キャンペーン等を実施した全広連加盟各地広告協会の会員社などを顕彰する同賞の選出等に協力した。

2) 第13回全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞

地域のクリエイティブ活動の発展・向上を図るため、全広連加盟各地広告協会が推薦する優秀なクリエイティブ作品の広告主企業を顕彰する同賞の選出等に協力した。

3) 全広連日本宣伝賞（第7回及び第8回）

広告の社会的使命の促進に係る功績を「松下賞」、「正力賞」、「吉田賞」、「山名賞」及び「特別賞」として顕彰する同賞に関し、第67回全広連富山大会での第7回各賞の贈賞、及び令和2年の第68回全広連ふくしま大会で贈呈となる第8回各賞の選出（12月13日）等に協力した。

③第30回（令和元年度）全広連夏期広告大学

1) 岡山講座：令和元年7月25日（木）、参加者100名

「地域資源の活性化に向けて、私たちに出来ること」

2) 大阪講座：令和元年7月31日（水）、参加者71名

「SDGsは創りだす未来 ～今、私たちに何ができるのか～」

3) 金沢講座：令和元年8月8日（木）、参加者84名

「地域で働くことの可能性を拓く」

4) 盛岡講座：令和元年8月29日（木）、参加者50名

「地域で働く喜びや、豊かな将来性を見出す」

5) 米子講座：令和元年9月9日（月）、参加者180名

「新たな発想とコラボレーションで、地域資源の掘り起こしに取り組む」

※5地区の延べ参加者数合計485名

④第12回（令和元年度）全広連秋のシンポジウム

1) 甲府会場：令和元年9月18日（水）、参加者90名

「日本の各地を、世界の旅行地に」、「サイクリストの視点で地域の未来を描く」

2) 仙台会場：令和元年11月26日（火）、参加者90名

「クリエイティビティがつくる次の未来」

3) 青森会場：令和元年12月14日(土)、参加者200名

「地域発メディアビジネス／広告ビジネスの新たな挑戦」

※3地区の延べ参加者数合計380名

⑤各地広告協会講演会・セミナーへの講師派遣

下記10広告協会による14事業の講師派遣に協力した。

1) 徳島広告協会 新春合同例会

平成31年1月28日、於・徳島市／徳島グランヴィリオホテル(参加者80名)

演題 「徳島はクリエイティブでもっと生きる～ファンづくり発想のコミュニケーションデザイン～」

講師 田中淳一氏(株POPSクリエイティブディレクター)

2) 愛知広告協会 第6回愛広協実践広告ワークショップ

平成31年2月2日・3月2日、於・名古屋市／新東通信名古屋本社(参加者22名)

講師 第一三共ヘルスケア(株)ご担当者

須田和博氏(株博報堂エグゼクティブ・クリエイティブディレクター)

土橋通仁氏(株電通中部支社クリエイティブディレクター／アートディレクター)

3) 山形広告協会 平成30年度山形広告セミナー

平成31年2月12日、於・山形市／山形グランドホテル(参加者100名)

演題 「パナソニック宣伝100年から見えた『共感』マーケティングの今」

講師 岡山晃久氏(パナソニック(株)コンシューマーマーケティングジャパン本部コミュニケーション部長)

演題 「これからの地域活性に広告業界がやるべきこと ACCグランプリ『絶メシリスト』(高崎市)の学びから」

講師 日野昌暢氏(株博報堂ケトルプロデューサー)

4) 静岡県広告協会 2018年度広告講座

平成31年2月20日、於・浜松市／アクトシティ浜松(参加者80名)

演題 「アホが作る街と広告」

講師 日下慶太氏(株電通関西支社コピーライター)

5) 静岡県広告協会 広告研究会

平成31年2月26日、於・静岡市／江崎ホール(参加者50名)

演題 「今、地域に求められる情報発信力とは？」

講師 倉重宜弘氏(ネイティブ(株)代表取締役)

6) 鹿児島広告協会 第44回鹿児島広告協会賞記念講演会

平成31年4月25日、於・鹿児島市／ホテル・レクストン鹿児島(参加者100名)

演題 「アホがつくる街と広告」～アイデアの力でローカルを元気に～

講師 日下慶太氏(株電通関西支社コピーライター)

7) 福井広告協会 総会記念講演会

令和元年6月7日、於・福井市／福井商工会議所(参加者80名)

演題 「パナソニック宣伝100年から見えた“共感”マーケティングの今」

講師 岡山晃久氏(パナソニック(株)コンシューマーマーケティングジャパン本部マーケティング部長)

- 8) 静岡県広告協会 2019年度広告講座
 令和元年9月26日、於・静岡市／江崎ホール（参加者60名）
 演 題 「地域を丸ごと盛り上げる」～世界からミナミへ、ミナミから日本全国へ～
 講 師 牧香代子氏（㈲リンクコーポレーション代表取締役社長）
- 9) 静岡県広告協会 2019年度広告講座
 令和元年9月27日、於・浜松市／アクトシティ浜松（参加者50名）
 演 題 「地域を丸ごと盛り上げる」～世界からミナミへ、ミナミから日本全国へ～
 講 師 牧香代子氏（㈲リンクコーポレーション代表取締役社長）
- 10) 京都広告協会 秋期アド・フォーラム
 令和元年9月27日、於・京都市／からすま京都ホテル（参加者180名）
 演 題 「味の素のスポーツ支援活動と企業コミュニケーション」
 講 師 片上崇氏（味の素㈱理事広告部長兼オリンピック・パラリンピック推進室長）
 演 題 「平成～令和へ～トレンド・キーワードとの向き合い方」
 講 師 牛窪恵氏（世代・トレンド評論家）
- 11) 愛媛広告協会 愛媛広告ゼミナール
 令和元年10月3日、於・松山市／東京第一ホテル松山（参加者140名）
 テーマ 「地域創生は地域広告の活性化から～今、私たちにできること」
 演 題 「観光を切り口とした瀬戸内エリア活性化への取り組み」
 講 師 藤田明久氏（㈱瀬戸内ブランドコーポレーション代表取締役社長）
 演 題 「市民と共創するから話題化できる！（別府・湯～園地の事例を交えて）」
 講 師 島津裕介氏（㈱電通第1統合ソリューション局クリエイティブ・ディレクター）
- 12) 徳島広告協会 徳島広告協会／徳島新聞アド・クラブ合同講演会
 令和元年11月12日、於・徳島市／徳島グランヴィリオホテル（参加者90名）
 演 題 「日本の未来を、地域から拡大する」
 講 師 鷹觜愛郎氏（㈱博報堂クリエイティブディレクター）
- 13) 富山広告協会 秋の広告セミナー
 令和元年11月22日、於・富山市／ANAクラウンプラザホテル富山（参加者120名）
 テーマ 「広告と地域活性化」
 講 師 日下慶太氏（㈱電通関西支社コピーライター）
 太田麻衣子氏（㈱博報堂クリエイティブ・ヴォックス代表取締役社長）
- 14) 秋田広告協会 秋田広告セミナー2019
 令和元年11月27日、於・秋田市／イヤタカ（参加者100名）
 テーマ 「危機感をポジティブなチカラに!!崖っぷちだから成立する企画術」
 講 師 日野昌暢氏（㈱博報堂ケトルプロデューサー／クリエイティブディレクター）
 河西智彦氏（㈱博報堂クリエイティブディレクター）

⑥全広連広報活動への協力

機関誌「全広連」の隔月発行や全広連WEBサイトの随時更新などに協力、全広連活動の告知と報告を行ったほか、加盟各地37広告協会の最新情報・事業活動を掲載し広報・PRに協力した。

⑦国際関係

3月20日～23日にタイ・パタヤで開催された第22回アジア太平洋広告祭（ADFEST2019）に関し、全広連が行っている作品応募要項の日本語翻訳とWEBサイトへの掲出作業、参加ツアーの企画・実施に協力したほか、併催の第15回Young Lotus Workshop2019に参加する日本代表1チームの選出・派遣に協力した。また、全広連主催事業であるPreADFEST2019（1月31日・東京）並びにADFEST2019報告会（4月11日・東京）にも協力した。

また、日本を代表して全広連が加盟するアジア広告協会連盟（AFAA）が主催し、2年に一度アジアの主要都市で開催するアジア広告会議（AdAsia）について、12月3日～5日にパキスタン・ラホールで開催された第31回アジア広告会議ラホール大会（AdAsia2019）に協力した。

⑧「全広連名鑑」への協力

9月末日に全広連が刊行した加盟37広告協会の会員名簿「令和元年版全広連名鑑」に協力した。

6. 関係官公庁、関係団体との協力、連絡及び交流（定款第4条第6項）

(1) 関係官公庁等への要望活動〈広告課税問題への対応〉（法務政策委員会）

広告課税問題に関する現在の情報を収集するため、8月に広告・報道関係8団体へ連絡したところ、現状、広告課税に向けた具体的な動きは全くみられないことが分かった。これを受け、全広連をはじめとする同8団体は、当面は反対活動を行わず情勢を静観し続けることを決め、状況に変化が生じた際に8団体で連携をとり直ちに対応できるよう態勢を整えておくことになった。

結果として、令和元年度は広告課税に向かう動きはなく、昨年と同様に広告課税反対活動は行わなかった。

(2) 関係団体との協力、連携（四委員会）

広告関係24団体と定期的に会合を開いて情報交換を行ったほか、全広連をはじめとする広告関係29団体が共催し1月8日に実施した「平成31年広告界合同年賀会」に参加し、関係団体並びに関係機関との意思疎通及び交流を図った。

7. 情報発信（定款第4条第7項）

(1) 「東京広告協会報」の発行（広報委員会）

第114号から第117号まで年間4回発行し、会員及び一般に対する協会事業活動の報告及び周知に努めた。巻頭インタビュー「TAAサロン～あの人にきく」には次の4氏をとりあげた。

第114号 宮澤弦氏（ヤフー(株)常務執行役員メディアカンパニー長）

第115号 藤田基予氏（東京広告協会理事、(株)小学館広告局担当取締役）

第116号 中井規之氏（東京広告協会理事、(株)ADKホールディングス執行役員社長補佐グループCSO）

第117号 丸山哲朗氏（東京広告協会理事、パナソニック(株)ブランドコミュニケーション本部宣伝部部長）

(2) ホームページ及びニュースリリースにより協会活動をPR（広報委員会）

WEBサイトの内容を随時更新し、講演会・セミナー等の開催告知や協会基本データの公開、協会報の掲載など、当協会の最新情報を会員にとどまらず広く一般に向け発信した。また、一般紙及び業界紙（誌）宛にニュースリリースを発信し、協会活動のPRに努めた。

8. 総会・理事会・監事会・委員会

(1) 総会

令和元年度の総会は、以下のとおり3回（定時総会1回、臨時総会2回）開催し、いずれの議案も委任出席者を含め満場異議なく承認した。

i) 第91回定時総会

日時 平成31年2月22日（金） 午後3時30分～4時5分

場所 東京會館7階 Sakura

正会員総数637名、出席正会員数499名（委任状による者を含む）

監事出席2名、理事出席21名

議題第1号 平成30年度事業報告の件

議題第2号 平成30年度決算承認の件（第1号議案）

議題第3号 任期満了に伴う理事及び監事選任の件（第2号議案）

議題第4号 平成31年度事業計画の件

議題第5号 平成31年度収支予算の件

＊第91回定時総会閉会后、引き続き同場所で下記を実施した。

- ・第38回「東京広告協会 白川 忍賞」贈賞
- ・記念講演 「関ヶ原から平和憲法まで—日本史の中の江戸時代」
講師 徳川家広氏（徳川宗家十九代目、(公財)徳川記念財団理事)
- ・懇親パーティー

ii) 令和元年度第1回臨時総会

日時 令和元年6月18日(火) 午後0時20分～0時25分

場所 電通銀座ビル8階会議室

正会員総数636名、出席正会員数498名（議決権行使書面及び委任状による者を含む）

監事出席2名、理事出席3名

第1号議案 理事3名選任の件

iii) 令和元年度第2回臨時総会

日時 令和元年9月26日(木) 正午～午後0時10分

場所 電通銀座ビル8階会議室

正会員総数635名、出席正会員数471名（議決権行使書面及び委任状による者を含む）

監事出席1名、理事出席4名

第1号議案 理事1名選任の件

第2号議案 監事1名選任の件

第3号議案 「会員及び会費に関する規程」一部改正の件

(2) 理事会

令和元年度の理事会は以下のとおり6回（定例理事会5回、臨時理事会1回）開催し、いずれの議案も出席理事全員一致で異議なく承認した。

i) 第36回定例理事会

日時 平成31年1月30日(水) 正午～午後1時20分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数28名、理事出席20名、監事出席2名

決議事項

第1号議案 平成30年度事業報告及び附属明細書承認の件

第2号議案 平成30年度決算書類承認の件

第3号議案 平成31年度補正収支予算承認の件

第4号議案 任期満了に伴う次期理事及び監事選任候補者の件

第5号議案 第91回定時総会の招集及び付議議案の件

- 第6号議案 会員入退会の件
- 第7号議案 委員会委員選任の件
- 第8号議案 「労基法改正セミナー」共催の件
- 第9号議案 「印章管理規程」一部改正の件
- 第10号議案 全広連会費・新算出方式（案）の件

報告事項

1. 職務執行状況の報告
2. 今後の東京広告協会 総会・理事会・委員会開催日程

ii) 臨時理事会

日時 平成31年2月22日(金) 午後4時5分～4時10分

場所 東京會館7階 Sakura

理事総数28名、理事出席20名、監事出席2名

決議事項

- 第1号議案 理事長選定の件
- 第2号議案 副理事長選定の件
- 第3号議案 専務理事選定の件
- 第4号議案 常務理事選定の件

iii) 第37回定例理事会

日時 平成31年4月24日(水) 午後1時～2時

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数28名、理事出席23名、監事出席1名

決議事項

- 第1号議案 理事選任候補者の件
- 第2号議案 令和元年度第1回臨時総会の招集と付議議案、並びに書面による議決権行使実施の件
- 第3号議案 会員入退会の件
- 第4号議案 委員会委員の選任の件
- 第5号議案 第92回定時総会（令和2年）開催日時及び開催場所の件
- 第6号議案 全広連「事務局業務委託契約書」再締結の件
- 第7号議案 事務所賃貸借契約の件
- 第8号議案 「謝金支給規程」一部改正の件
- 第9号議案 会費額の改定の件

報告事項

1. 職務執行状況の報告
2. 今後の総会・理事会・委員会開催日程

iv) 第38回定例理事会

日時 令和元年6月18日(火) 午後0時25分～1時

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数29名、理事出席25名、監事出席2名

決議事項

- 第1号議案 理事及び監事選任候補者の件
- 第2号議案 「会員及び会費に関する規程」一部改正の件
- 第3号議案 令和元年度第2回臨時総会の招集と付議議案、並びに書面による議決権行使実施の件
- 第4号議案 会員入退会の件
- 第5号議案 委員会委員の選任の件
- 第6号議案 2事業の廃止及び変更認定申請の件

報告事項

- 1. 職務執行状況の報告
- 2. 今後の総会・理事会・委員会開催日程

v) 第39回定例理事会

日時 令和元年9月26日(木) 午後0時10分～1時5分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数29名、理事出席18名、監事出席1名

決議事項

- 第1号議案 会員入退会の件
- 第2号議案 委員会委員の選任の件
- 第3号議案 事務所PCリース新契約の件
- 第4号議案 令和元年度補正収支予算承認の件

報告事項

- 1. 職務執行状況の報告
- 2. 今後の総会・理事会・委員会開催日程

vi) 第40回定例理事会

日時 令和元年12月11日(水) 午後1時～2時10分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数29名、理事出席17名、監事出席1名

決議事項

- 第1号議案 会員入退会の件
- 第2号議案 委員会委員の選任の件
- 第3号議案 任期満了に伴う「東京広告協会 白川 忍賞」選考委員会外部有識者委員選任の件
- 第4号議案 令和2年度事業計画書承認の件
- 第5号議案 令和2年度収支予算書等承認の件
- 第6号議案 「就業規則」改正並びに3規程廃止の件
- 第7号議案 「育児休業及び育児短時間勤務に関する規程」改正並びに「介護休業及び介護短時間勤務に関する規程」廃止の件
- 第8号議案 「給与規程」改正の件

第9号議案 「国内出張旅費規程」改正並びに「海外出張旅費規程」廃止の件
報告事項

1. 職務執行状況の報告
2. 今後の総会・理事会・監事会・委員会開催日程

(3) 監事会

監事会は平成31年1月22日に監事2名の出席により電通銀座ビル会議室で開催し、平成30年度の計算書類、事業報告及びこれらの附属明細書並びに財産目録の監査が行われた。

(4) 委員会

令和元年度委員会は以下のとおり開催した（会場はいずれも電通銀座ビル会議室）。

なお、法務政策委員会では、委員が様々な領域の知識を深め、共有し、研鑽を積むことを目的とした勉強会を2回、講師を招き定例の委員会で実施した。

i) 総務委員会

- | | | |
|-----|---------------|---------------|
| 第1回 | 平成31年1月25日(金) | 正午～午後1時25分 |
| 第2回 | 平成31年4月17日(水) | 正午～午後1時10分 |
| 第3回 | 令和元年6月13日(木) | 正午～午後1時 |
| 第4回 | 令和元年9月20日(金) | 正午～午後1時10分 |
| 第5回 | 令和元年12月9日(月) | 午後4時30分～5時45分 |

ii) 業務委員会

- | | | |
|-----|---------------|---------------|
| 第1回 | 平成31年1月18日(金) | 正午～午後1時 |
| 第2回 | 平成31年4月15日(月) | 正午～午後1時 |
| 第3回 | 令和元年6月7日(金) | 正午～午後0時50分 |
| 第4回 | 令和元年9月9日(月) | 正午～午後1時10分 |
| 第5回 | 令和元年11月8日(金) | 午後4時30分～5時10分 |

iii) 広報委員会

- | | | |
|-----|---------------|------------|
| 第1回 | 平成31年1月22日(火) | 正午～午後0時50分 |
| 第2回 | 平成31年4月11日(木) | 正午～午後1時 |
| 第3回 | 令和元年6月10日(月) | 正午～午後0時50分 |
| 第4回 | 令和元年9月6日(金) | 正午～午後1時 |
| 第5回 | 令和元年11月21日(木) | 午後4時30分～6時 |

iv) 法務政策委員会

第1回 平成31年1月17日(木) 正午～午後0時55分

第2回 平成31年4月10日(水) 正午～午後1時

第3回 令和元年6月11日(火) 正午～午後2時

(勉強会)「個人情報保護法改正について」

講師 板倉陽一郎氏 (弁護士・ひかり総合法律事務所パートナー)

第4回 令和元年9月17日(火) 正午～午後1時10分

第5回 令和元年11月12日(火) 午後4時30分～5時45分

(勉強会)「インターネット広告の適正化に向けたJIAAの取り組みについて」

講師 橋本浩典氏 ((一社)日本インタラクティブ広告協会専務理事)

v) 第39回「東京広告協会 白川 忍賞」選考委員会

令和元年12月11日(水) 正午～午後0時40分

II. 会員・組織状況

令和元年度 会員状況

正会員（通常会員及び特別会員） … 623 名
賛助会員 …………… 35 口

会員(社)数	令和元年度入会		令和元年度退会		前年度末比
	新入会	会員増員	退会	会員減員	
通常会員 608 名	8 名(11 社)	1 名	21 名(17 社)	1 名	-13 名(-6 社)
特別会員 15 名	0 名(0 社)	0 名	0 名(0 社)	0 名	± 0 名(±0 社)
正 会 員 623 名 (334 社)	9 名 (11 社)		22 名 (17 社)		-13 名 (-6 社)
・賛助会員のみ の会員社 1 口 (1 社)	1 口 (1 社)		0 口 (0 社)		+ 1 口 (+1 社)
・正会員会員社を兼ねる賛助会員 34 口 (13 社)	0 口 (0 社)		0 口 (0 社)		

■ 賛助会員 (14社、順不同)

株式会社 電通	株式会社 読売新聞東京本社
株式会社 博報堂	株式会社 日本経済新聞社東京本社
株式会社 朝日新聞社 (東京本社)	株式会社 産業経済新聞東京本社
株式会社 朝日広告社	株式会社 ADKホールディングス
株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 大広
株式会社 東急エージェンシー	凸版印刷株式会社
株式会社 毎日新聞社 (東京本社)	株式会社 アマナ

令和元年度 役員一覧（敬称略・順不同）

※令和元年12月31日現在

理事長	大平 明	大正製薬ホールディングス(株)取締役相談役
副理事長	石井 直	(株)電通会長(顧問)
専務理事	長崎 之保	(公社)東京広告協会
常務理事 事務局長	中井 良博	(公社)東京広告協会
理事	片上 崇	味の素(株)理事広告部長兼オリンピック・パラリンピック推進室長
	大野 知法	キリンビール(株)マーケティング部宣伝担当主幹
	山田 眞二	サントリーコミュニケーションズ(株)代表取締役社長宣伝・デザイン本部長
	小出 誠	資生堂ジャパン(株)メディア統括部エグゼクティブマネージャー
	菊地 功	第一三共ヘルスケア(株)マーケティング部長
	梅岡 久	大正製薬(株)理事マーケティング本部長
	土屋 洋介	(株)ツムラ理事コーポレート・コミュニケーション室長
	辻本 聡	トヨタ自動車(株)第1国内販売部メディア・イベントPTプロジェクトリーダー(メディア担当部長)
	丸山 哲朗	パナソニック(株)ブランドコミュニケーション本部宣伝部部長
	関 邦彦	三菱電機(株)執行役員宣伝部長
	高田 覚	(株)朝日新聞社取締役メディアビジネス担当/技術統括(CTO)
	広田 勝己	(株)毎日新聞社取締役営業担当営業総本部長
	安部 順一	(株)読売新聞東京本社取締役広告局長
	平田 喜裕	(株)日本経済新聞社専務取締役メディアビジネス統括
	鈴木 裕一	(株)産業経済新聞社東京本社上席執行役員
	飯田 義典	(株)中日新聞社取締役東京本社広告局長
	藤田 基予	(株)小学館取締役
	浜島 聡	(株)テレビ朝日取締役
	小池 清	(株)ニッポン放送執行役員コンテンツビジネス局長
	五十嵐 博	(株)電通取締役執行役員
	今泉 智幸	(株)博報堂DYホールディングス取締役専務執行役員
	上田 周	(株)朝日広告社代表取締役社長
	中井 規之	(株)ADKホールディングス執行役員社長補佐グループCSO
	久保田和昌	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)上席執行役員CMO
	新井 誠	凸版印刷(株)取締役専務執行役員
監事	梶 正仁	(株)TBSテレビ営業局長
	小池 実	(株)弘亜社取締役執行役員メディア本部長

令和元年度 委員会委員一覧 (敬称略・順不同)

※令和元年12月31日現在

総務委員会

委員長	片上 崇	味の素(株)
副委員長	奥田陽太郎	(株)電通
委員	大野知法	キリンビール(株)
	加室 信	第一三共ヘルスケア(株)
	福田裕一朗	(株)毎日新聞社東京本社
	有田 淳	(株)読売新聞東京本社
	清澤 優	(株)産業経済新聞東京本社
	松下寿樹	(株)中国新聞社東京支社
	高木温人	(株)日経BP
	水川博文	(株)テレビ朝日
	角田洋子	日本テレビ放送網(株)
	小池 清	(株)ニッポン放送
	大矢憲昭	(株)博報堂

広報委員会

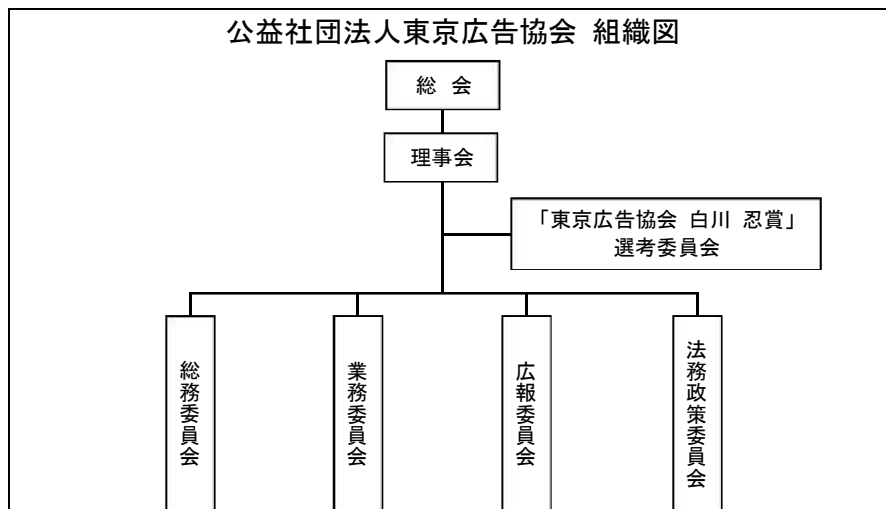
委員長	高田 覚	(株)朝日新聞社
副委員長	小出 誠	資生堂ジャパン(株)
委員	小野 剛	(株)毎日新聞社東京本社
	稲川 勉	(株)神戸新聞社東京支社
	高倉 浩之	(株)西日本新聞社東京支社
	菊地 学	(株)河北新報社東京支社
	光山洋三	(株)スポーツニッポン新聞社東京本社
	石井明夫	(株)TBSテレビ
	池田泰士	(株)電通
	高田豊造	(株)博報堂
	斉藤雅史	(株)ADKホールディングス
	谷本卓哉	(株)大広
	高木典和	(株)読売エージェンシー
	高橋庸江	(株)東急エージェンシー

業務委員会

副委員長	須江剛行	(株)中日新聞社東京本社
委員	牧野清克	サントリーコミュニケーションズ(株)
	瀬戸 純	(株)ソムラ
	菅野隆志	トヨタ自動車(株)
	山本一雄	(株)朝日新聞東京本社
	中村弘美	(株)日本経済新聞社東京本社
	結城敦史	(株)北海道新聞社東京支社
	長田 隆	(株)テレビ東京
	前田武志	読売テレビ放送(株)東京支社
	黒木省一郎	(株)フジテレビジョン
	井桁真一	(株)ニッポン放送
	伊谷以知郎	(株)電通
	藤井慶太	(株)博報堂
	前田一郎	(株)朝日広告社
	蓮沼周一	(株)日本広告社

法務政策委員会

委員長	桑畑一浩	三菱電機(株)
副委員長	増田 浩	(株)博報堂DYホールディングス
委員	平池綾子	資生堂ジャパン(株)
	二上裕之	(株)朝日新聞社
	渡辺 晋	(株)読売新聞東京本社
	小泉友宏	(株)日本経済新聞社東京本社
	佐々木 泰	(株)講談社
	川村博二	(株)テレビ朝日
	乗本乃輔	(株)ADKホールディングス
	古河崎敏夫	(株)大広
	永江 禎	(株)電通
	中島正人	(株)東急エージェンシー
	木村智幸	(公財)広告審査協会
	田嶋 炎	(一社)日本民間放送連盟
	橘 一	(公社)日本広告審査機構
	中村 茜	ヤフー(株)



Ⅲ. 活動記録 (会場無記載は電通銀座ビル)

平成31年

1月

- 8日 平成31年広告界合同年賀会参加
- 17日 法務政策委員会
- 18日 業務委員会
- 22日 広報委員会
- 22日 監事会
- 24日 Young Lotus Workshop2019国内第1次選考協力
- 25日 総務委員会
- 30日 第36回定例理事会
- 31日 PreADFEST2019協力 (日本工業倶楽部会館)

2月

- 4日 Young Lotus Workshop2019国内最終選考協力
- 5日 「広告等法規・行政情報」第294号発行
- 22日 第91回定時総会 (東京會館)
 - 〈議題〉第1号 平成30年度事業報告の件
 - 第2号 平成30年度決算承認の件 (第1号議案)
 - 第3号 任期満了に伴う理事及び監事選任の件 (第2号議案)
 - 第4号 平成31年度事業計画の件
 - 第5号 平成31年度収支予算の件
- ・贈賞式
 - 第38回「東京広告協会 白川 忍賞」
受賞者 仲畑貴志氏 (クリエイティブディレクター・コピーライター)
 - 第38回「東京広告協会 白川 忍賞」特別功労賞
受賞者 土橋代幸氏 (㈱デルフィス常務取締役)
- ・記念講演
 - 演 題 「関ヶ原から平和憲法まで一日本史の中の江戸時代」
 - 講 師 徳川家広氏 (徳川宗家十九代目、(公財)徳川記念財団理事)
- ・懇親パーティー
- 25日 労基法改正セミナー 参加者120名
 - テーマ 「70年ぶりの労基法改正。あなたが法律違反にならないために」
 - 講 師 藤原佳代子氏 (特定社会保険労務士・社会保険労務士法人EEパートナーズ)
 - 川島寛貴氏 (IEYASU㈱代表取締役)
- 28日 平成30年度第4回全広連8ブロック会議出席

3月

- 7日 内閣府立入検査
- 12日 平成30年度第5回(公社)全日本広告連盟理事会出席
- 19日 } 第22回アジア太平洋広告祭 (ADFEST2019) 研修ツアー参加 (タイ・パタヤ)
- 24日 }

- 26日 東京広告協会報第114号発行
- 27日 第13回全広連鈴木三郎助地域キャンペーン大賞選考委員会出席

4月

- 10日 法務政策委員会
- 11日 広報委員会
- 11日 ADFEST2019報告会協力
- 12日 平成31年度第1回全広連8ブロック会議出席
- 15日 業務委員会
- 15日 第25回(平成31年度)大学生意識調査(FUTURE2019)キックオフミーティング
- 17日 総務委員会
- 19日 第111回全広連全国事務局長会議出席(コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
- 19日 第13回全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞選考委員会出席
(コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
- 19日 平成31年度第1回(公社)全日本広告連盟理事会出席(コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
- 24日 第37回定例理事会

令和元年

5月

- 10日 「広告等法規・行政情報」第295号発行
- 15日 (公社)全日本広告連盟第67回通常総会出席(富山市・ANAクラウンプラザホテル富山)
- 15日 令和元年度第2回(公社)全日本広告連盟理事会出席(富山市・ANAクラウンプラザホテル富山)
- 16日 第67回全日本広告連盟富山大会参加(富山市・富山市芸術文化ホール)
- 17日 第67回全日本広告連盟富山大会見学会・ゴルフ会参加

6月

- 5日 第29回(令和元年度)大学生広告制作講座オリエンテーション 参加学生71名
〈制作テーマ〉三菱電機イベントスクエア「METoA GINZA」の広告制作
- 7日 業務委員会
- 10日 広報委員会
- 11日 法務政策委員会
- 12日 令和元年度第1回特別講演会(日比谷コンベンションホール) 参加者190名
第1部 「eスポーツの世界における隆盛と日本の現状」
講 師 浜村弘一氏((一社)日本eスポーツ連合副会長、カドカワ(株)デジタルエンタテインメント担当シニアアドバイザー)
第2部 「eスポーツをマスメディア観点で考えてみたら面白さが見えてきた」
講 師 平山大吾氏(株)テレビ東京制作局CP制作チームプロデューサー)
- 13日 総務委員会
- 13日 } 第29回(令和元年度)大学生広告制作講座個別指導(博報堂会議室)
- 14日 }
- 18日 令和元年度第1回臨時総会
〈議題〉第1号議案 理事3名選任の件
- 18日 第38回定例理事会
- 24日 東京広告協会報第115号発行

7月

- 1日 第29回（令和元年度）大学生広告制作講座作品発表会 参加作品67点
- 9日 令和元年度実践広告スキルアップセミナー（日比谷コンベンションホール） 参加者150名
全体テーマ「デジタルトランスフォーメーション2019」
1日目「広告ビジネスのトランスフォーム」
・「広告会社の未来」
 国見昭仁氏（㈱電通エグゼクティブ・プロフェッショナル／エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）
・「クリエイティブの鍵は“コンサル&ワンストップ”」
 森永賢治氏（㈱ADKクリエイティブ・ワン代表取締役社長）
・「広告会社やクリエイターを使った新しいビジネスの作り方」
 須田和博氏（㈱博報堂ブランド・イノベーションデザイン局エグゼクティブ・クリエイティブディレクター／スダラボ代表）
・トークセッション
- 16日 令和元年度実践広告スキルアップセミナー（日比谷コンベンションホール） 参加者140名
2日目「メディア・コンテンツのトランスフォーム」
・「AbemaTV日本を代表するメディアへの挑戦～アベマ流 オリジナルコンテンツの作り方～」
 谷口達彦氏（㈱サイバーエージェント執行役員、㈱AbemaTV制作局長）
・「これまでのラジコ、これからのラジコ」
 青木貴博氏（㈱radiko代表取締役社長）
・「共感を軸に創る。MERYの挑戦」
 青木秀樹氏（㈱MERY BRAND STUDIO部長）
・「コンテンツ&コミュニティー VMポトフがめざす新聞社の未来」
 宮崎伸夫氏（㈱朝日新聞社総合プロデュース室長）
- 23日 令和元年度実践広告スキルアップセミナー（日比谷コンベンションホール） 参加者190名
3日目「デジタルプラットフォームの進化」
・「激動するマーケティングの変化について」
 鈴木禎久氏（㈱電通デジタル代表取締役社長執行役員）
・「Twitterの想い、その想いをカタチにしていくために」
 味澤将宏氏（Twitter Japan(株)上級執行役員広告事業担当本部長兼日本・東アジア地域事業開発担当本部長）
・「Googleの想い、その想いをカタチにしていくために」
 川合純一氏（グーグル(同)上級執行役員）
・「Yahoo! JAPANの想い、その想いをカタチにしていくために」
 宮澤弦氏（ヤフー(株)常務執行役員メディアカンパニー長）
・トークセッション
- 25日 第30回（令和元年度）全広連夏期広告大学参加（岡山市・山陽新聞社さん太ホール）
- 31日 第30回（令和元年度）全広連夏期広告大学参加（大阪市・大阪大学中之島センター）

8月

- 8日 第30回（令和元年度）全広連夏期広告大学参加（金沢市・北國新聞交流ホール）
- 20日 令和元年度第2回全広連8ブロック会議出席
- 28日 広告未来塾第3期「広告の未来を妄想する」

第1回講義「広告の未来を妄想しよう」

講師 福田敏也氏（塾長、(株)博報堂フェロー、777CreativeStrategies代表、大阪芸術大学デザイン学科教授、FabCafe LLPファウンダー）

29日 第30回（令和元年度）全広連夏期広告大学参加（盛岡市・プラザおでって）

9月

6日 広報委員会

9日 業務委員会

9日 第30回（令和元年度）全広連夏期広告大学参加（米子市・米子コンベンションセンター）

11日 広告未来塾第3期「広告の未来を妄想する」

第2回講義「広告主の目線から」

講師 山口有希子氏（パナソニック(株)コネクティッドソリューションズ社常務エンタープライズマーケティング本部長（Chief Marketing Officer））

17日 法務政策委員会

18日 広告未来塾第3期「広告の未来を妄想する」

第3回講義「コンテンツプロデュースの目線から」

講師 前田裕二氏（SHOWROOM(株)代表取締役社長）

18日 第12回（令和元年度）全広連秋のシンポジウム参加（甲府市・山日YBSホール）

20日 総務委員会

26日 令和元年度第2回臨時総会

〈議題〉第1号議案 理事1名選任の件

第2号議案 監事1名選任の件

第3号議案 「会員及び会費に関する規程」一部改正の件

26日 第39回定例理事会

27日 東京広告協会報第116号発行

10月

1日 令和元年度第2回特別講演会（日比谷コンベンションホール） 参加者160名

演題 「キャッシュレスとGAFA+Aの金融戦略」

講師 佐藤元則氏（NCB Lab. 代表）

吉富才了氏（(株)電通ビジネスD&A局ビジネス共創ユニット）

3日 「広告等法規・行政情報」第296号発行

9日 広告未来塾第3期「広告の未来を妄想する」

第4回講義「広告の未来を考えるワークショップ①」

講師 福田敏也氏（塾長）

10日 令和元年度第3回全広連8ブロック会議出席

25日 第112回全広連全国事務局長会議出席（郡山市・ホテルハマツ）

30日 広告未来塾第3期「広告の未来を妄想する」

第5回講義「地域の目線から」

講師 藻谷浩介氏（(株)日本総合研究所主席研究員）

11月

8日 業務委員会

12日 法務政策委員会

13日 広告未来塾第3期「広告の未来を妄想する」

- 第6回講義「クリエイティブの目線から」
 講師 古川裕也氏 (㈱電通CDCエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)
- 13日 令和元年度第3回(公社)全日本広告連盟理事会
- 21日 広報委員会
- 26日 第12回(令和元年度)全広連秋のシンポジウム参加(仙台市・河北新報社ホール)
- 27日 広告未来塾第3期「広告の未来を妄想する」
 第7回講義「広告の未来を考えるワークショップ②」
 講師 福田敏也氏(塾長)

12月

- 3日 }
 5日 } 第31回アジア広告会議(AdAsia2019)協力(パキスタン・ラホール)
- 4日 第25回(令和元年度)大学生意識調査(FUTURE2019)「大学生1,000人にきいた『大学生の消費』に関する意識調査 結果報告書」刊行、及び学生による調査結果記者発表会
- 6日 令和元年度高等学校教諭に対する広告研修会(ヤフー株) 参加教諭40名
 第34回東京都商業教育研究会(都商研)、第31回東京都公民科・社会科教育研究会(都公社研)、第22回合同広告研修会
 ・レクチャー「Yahoo!JAPANマーケティング事業の誤解と真実」
 講師 宮村壮氏(ヤフー株メディアカンパニーマーケティングソリューションズ統括本部マーケティング本部販売推進部部長)
 ・ヤフー株オフィス見学
- 9日 令和元年度秋のアドフォーラム(コートヤード・マリOTT銀座東武ホテル) 参加者130名
 テーマ 「広告担当部門の組織と人材をどう考えるか〜デジタル化時代の広告担当部門の役割と組織の変化、人材について各社の取り組みから今後のあり方を考える〜」
 <第1部> 解題及びプレゼンテーション
 解題 丸岡吉人氏(跡見学園女子大学マネジメント学部教授)
 プレゼンテーション
 立山昭洋氏(花王㈱マーケティング創発部門メディア企画部長)
 木下淳氏(Sansan㈱Sansan事業部マーケティング部マネージャー)
 一色昭典氏(富士フイルム㈱戦略推進室マネージャーマーケティンググループ統括)
- <第2部> パネルディスカッション及び質疑応答
 コーディネーター 丸岡吉人氏
 スピーカー 立山昭洋氏、木下淳氏、一色昭典氏
- 9日 総務委員会
- 11日 第39回(令和2年)「東京広告協会 白川 忍賞」選考委員会
- 11日 第40回定例理事会
- 13日 第8回全広連日本宣伝賞選考委員会出席(第一ホテル東京)
- 14日 第12回(令和元年度)全広連秋のシンポジウム参加(青森市・New'sホール)
- 17日 令和元年度第1回(公社)全日本広告連盟臨時総会
- 20日 東京広告協会報第117号発行

IV. 業務執行体制等

令和元年度は、「内部統制システム整備に関する基本方針」に基づき、法人業務の適正を確保するため「公益通報者保護規程」の運用状況について確認を行った。

内部統制システム整備に関する基本方針

1 理事・使用人の職務の執行が法令及び定款に適合することを確保するための体制(一般法人法90条4項5号、同法施行規則14条4号)

- (1) コンプライアンス体制の基礎として、倫理規程、公益通報者保護規程等の規程を定め、職員相互間の適切な監督体制を創設する。
- (2) 理事が他の理事の法令・定款違反行為を発見した場合は、直ちに監事に報告するなどガバナンス体制を強化する。
- (3) 職員の法令・定款違反行為については、就業規則に従い処分を決定する。
- (4) 監事は、監事監査規程に基づき、理事会への出席、業務執行状況の調査などを通じ、理事の職務執行の監査を行う。

2 理事の職務の執行に係る情報の保存及び管理に関する体制(一般法人法施行規則14条1号)

- (1) 理事は、社員総会、理事会その他重要な会議の議事録を、法令及び関係規程に従い作成し、適切に保存・管理する。
- (2) 理事長及び業務執行理事は、法令に従い自己の職務の執行状況を理事会に報告する。
- (3) 理事は、文書管理規程に従い、法人の事業運営及び業務執行に関わる重要な情報、決定事項、内部規程・規則等は適切に保存し、管理する。
- (4) 理事及び監事は、いつでもこれらの情報を閲覧又は謄写することができる。

3 損失の危険の管理に関する規程その他の体制(一般法人法施行規則14条2号)

- (1) リスク管理体制の基礎として、リスク管理規程を定め、個々のリスクについての管理責任者を決定し、同規程に従ったリスク管理体制を構築する。
- (2) 不測の事態が発生した場合には、危機管理を所掌する組織として、理事長を本部長とする対策室を設置し、損害の拡大を防止しこれを最小限に止める体制を整える。

4 理事の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制(一般法人法施行規則14条3号)

- (1) 理事の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制の基礎として、定例理事会を原則年5回開催するほか、必要に応じて臨時理事会を開催する。
- (2) 理事会の決定に基づく業務執行については、諸規程において、それぞれの責任者及びその権限、執行手続について定める。
- (3) 理事は、必要な資源の配分の決定又は見直しを行い、効率的な運営を確保する。

5 監事の職務を補助すべき使用人に関する体制、当該使用人の理事からの独立性に関する事項及び監事の当該使用人に対する指示の実効性の確保に関する事項(一般法人法施行規則14条5号、6号、7号)

- (1) 監事はその職務を補助すべき使用人を置くことを求めたときは、当法人は職員から、監事補助者を任命するものとする。
- (2) 当該職員は、職務執行に当たっては監事の指揮命令を受け、理事の指揮命令を受けない。
- (3) 当該職員の人事評価(昇格降格・昇給の有無及び程度を含む。)・異動・処分(以下「処分等」という。)については当法人の監事の事前同意を得た上で、機関決定し、理事からの独立性を確保する。
- (4) 監事補助者は、業務の執行にかかる役職を兼務しないこととする。

6 監事の職務の執行について生ずる費用の前払又は償還の手続その他の当該職務の執行について生ずる費用又は債務の処理に係る方針に関する事項(一般法人法施行規則14条10号)

- (1) 監事の職務の執行について生ずる費用について、前払又は償還を求められた際には、必要な見積書又は証憑の提示を求め、会計処理規程に別に定める手続にしたがって処理することとする。その他の監事の職務の執行について生ずる費用又は債務の処理についても、これに準じることとする。

7 理事及び使用人が監事に報告するための体制その他の監事への報告に関する体制、当該報告をした者が当該報告をしたことを理由として不利な取扱いを受けないことを確保するための体制及び監事の監査が実効的に行われることを確保するための体制(一般法人法施行規則14条8号、9号、11号)

- (1) 理事及び使用人は当法人の業務又は業績に影響を与える重要な事項について監事にその都度報告する。前記にかかわらず、監事は、いつでも必要に応じて、理事及び使用人に対して報告を求めることができる。
- (2) 理事は、公益通報者保護規程を定め、その適切な運用を維持することにより、法令違反その他コンプライアンス上の問題について、監事への適切な報告体制を確保する。
- (3) 監事に報告した者の処分等については監事の事前同意を得た上で、機関決定することとし、また、監事から、当該報告者の処分等についてその事後に異議が申し述べられたときは、処分等を撤回又は訂正することとして、当該報告者が当該報告をしたことを理由として不利な取扱いを受けないことを確保する。
- (4) 監事は、必要に応じて、理事会その他の重要な会議に出席し、当法人の業務執行に関する報告を受けることができる。
- (5) 監査を実効的に行うために、理事長との間で適宜に意見交換を行う。

平成26年12月9日制定 第15回定例理事会決議
平成27年12月9日一部改正 第20回定例理事会決議

附属明細書

重要な事項はすべて事業報告に記載した。