

公益社団法人東京広告協会  
平成30年度 事業報告書

自：平成30年1月1日

至：平成30年12月31日

- I. 主な協会活動
- II. 会員・組織状況
- III. 活動記録
- IV. 業務執行体制等

# 平成30年度事業報告

公益社団法人東京広告協会は、広告主、媒体社、広告関係会社などが協同して関係諸機関・団体との連携のもと広告の社会的使命を推進し、もって一般市民の文化的な生活の向上、公正かつ自由な経済活動の促進及び地域社会の健全な発展に資することを目的としている。

平成30年度は、この目的を達成するために事業計画に沿って総務、業務、広報、法務政策の4委員会が立案、理事会の承認を経て、会員各位のご支援ならびにご協力のもと、会員及び会員社に限らず学生を含めた一般に向け以下の公益目的事業を推進し、所期の成果をあげることができた。

また、当協会と同じく広告の社会的使命の推進を目的とする総合広告団体である公益社団法人全日本広告連盟（全広連）の会員協会の中核として、事務局業務委託契約に基づき全広連事務局業務を含む全広連活動の年間業務全般を担い協力した。

## I. 主な協会活動

### 1. 情報提供（定款第4条第1項）

#### (1) 講演会（業務委員会）

各分野から専門家を講師に招き、記念講演会を1回、特別講演会を2回開催した。

##### ①記念講演会

<第90回定時総会記念講演>

日 時：平成30年2月22日（木）午後4時30分～5時30分

会 場：帝国ホテル3階「富士の間」

参加者：350名

演 題：「チームマネージメント～今治からの挑戦～」

講 師：岡田武史氏（FC今治オーナー／サッカー日本代表元監督）

##### ②特別講演会

<第1回>

日 時：平成30年6月20日（水）午後3時～4時30分

会 場：日比谷コンベンションホール（大ホール）

参加者：135名

演 題：「テクノロジーにより拡張する人間：ヒューマンオーグメンテーションの未来」

講 師：暦本純一氏（東京大学大学院情報学環教授(理学博士)）

※インタビュアー：日塔史氏（㈱電通ライブ第1クリエイティブルームチーフ・プランナー、  
㈱電通BD&A局新領域開発部主任研究員）

<第2回>

日 時：平成30年10月9日(火) 午後3時～4時20分

会 場：第一ホテル東京5階「ラ・ローズ」

参加者：200名

演 題：「5Gで変わる未来社会・オリンピックとその後」

講 師：渡辺克也氏（総務省総務審議官）

## 2. 講座・研修会・育成（定款第4条第2項）

### (1) 実践広告スキルアップセミナー（業務委員会）

広告業務に従事する実務担当者を主な対象に広告の総合的かつ実践的な最新知識取得を目的としたセミナーを、従来の2日間連続しての実施から、3週にわたり3日間実施する形式に変更し開催した。

開催日：平成30年7月10日(火)、17日(火)、24日(火)

会 場：日比谷コンベンションホール（大ホール）

受講者：延べ360名

テーマ：「デジタルトランスフォーメーションの今」

<1週目「デジタルトランスフォーメーション×クリエイティブ」>

日 時：平成30年7月10日(火) 午後1時45分～4時45分

- ・「デジタルテクノロジーで広告の表現にどう新しさをもたらすかの挑戦」

菅野薫氏（㈱電通CDC/Dentsu Lab Tokyoエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター／クリエイティブ・テクノロジスト）

- ・「デジタル広告の変遷から見る人間の欲望」

尾上永晃氏（㈱電通CDCプランナー）

- ・「AI×クリエイティブー人工知能と面白くつきあうためのヒント」

徳井直生氏（㈱Qosmo代表取締役／メディアアーティスト／DJ／九州大学客員准教授）

<2週目「デジタルトランスフォーメーション×メディアビジネス」>

日 時：平成30年7月17日(火) 午後1時45分～4時40分

- ・「テレビのトランスフォーム・新しい価値を生み出す試み」

安藤聖泰氏 (株)HAROiD代表取締役社長)

- ・「出版社IPをフル活用したコミュニケーションデザインとは」

長崎亘宏氏 (株)講談社ライツ・メディアビジネス局次長兼メディアビジネス部長)

- ・「AI時代がもたらす“オーディオ・ブランディング”とラジオ新時代」

檜原麻希氏 (株)ニッポン放送取締役)

- ・「西日本新聞のデジタル戦略」

吉村康祐氏 (株)西日本新聞社執行役員広告局長)

< 3週目「デジタルトランスフォーメーション×データ・マーケティング」 >

日 時：平成30年7月24日(火) 午後1時45分～4時45分

- ・「ミドルマネジメントの方の“デジタル&データマーケティングの全体像”のつかみ方」

柴田貞規氏 (株)Handy Marketing代表取締役社長CEO)

- ・「創業300年の老舗企業が『デジタル化』に積極投資する理由について」

緒方恵氏 (株)中川政七商店取締役兼コミュニケーション本部本部長)

- ・「成功するデジタルトランスフォーメーションの発想方法とケーススタディ」

神谷勇樹氏 (株)リノシス代表取締役)

## (2) 秋のアドフォーラム (業務委員会)

中堅の広告関連実務者に向けたセミナーを2部構成で開催。企業ブランディングの最前線で活躍する広告主企業の担当者3人をスピーカーに、第1部では自社のブランド戦略や広告キャンペーンなどについてプレゼンテーション、第2部ではモデレーターとスピーカーによるトークセッションを実施した。

日 時：平成30年12月4日(火) 午後1時～4時30分

会 場：コートヤード・マリオット銀座東武ホテル2階「桜」

受講者：120名

テーマ：「市場創造への新たな挑戦」

< 第1部 > 午後1時～3時35分

- ・モデレーターによる解題

田中洋氏 (中央大学ビジネススクール教授)

- ・スピーカーによるプレゼンテーション

水島剛氏 (Indeed Japan(株)マーケティングディレクター)

高谷成夫氏（RIZAP(株)取締役／健康コーポレーション(株)代表取締役社長）

柳田洋顕氏（ライオン(株)ヘルス&ホームケア事業本部オーラルケア事業部ブランドマネジャー）

<第2部> 午後3時40分～4時30分

トークセッション及びQ&A

### (3) 大学生意識調査（広報委員会）

首都圏の広告・マーケティング担当教授のゼミ学生による大学生意識調査プロジェクト“FUTURE2018”が実施した、大学生1,000人にきいた「大学生の意識調査」に関する一連の活動をサポート。4月～11月にかけて調査、集計及び分析技法などマーケティング・リサーチの指導・助成を行った。

24回目となる今回は「大学生の人間関係とキャラクター」をテーマに設定し、調査結果を全会員及び一般に配布するとともに、プロジェクト参加学生による記者発表を行った。

テ ー マ：「大学生の人間関係とキャラクター」に関する意識調査

調査期間：平成30年7月9日～7月30日

調査対象：首都圏の大学に在籍する1～4年の男女

参加ゼミ：青山学院大学経営学部・芳賀康浩教授ゼミ

駒澤大学経営学部・中野香織教授ゼミ

上智大学経済学部・杉谷陽子准教授ゼミ

専修大学経営学部・石崎徹教授ゼミ

千葉商科大学サービス創造学部・松本大吾准教授ゼミ

参加学生：約20名

指 導：石寺修三氏、古賀晋氏、井上雄二氏、小池健人氏（株博報堂）

野中祐輔氏（株電通）

記者発表：平成30年11月30日（金）午後4時～5時30分

会 場：電通銀座ビル8階会議室

出席記者：業界紙（誌）記者計11名

### (4) 大学生広告制作講座（広報委員会）

首都圏の大学広告研究会で構成されるグループである「東京学生広告研究団体連盟（東広連）」と「MARKS」に所属の学生に対し、5月～7月にかけて第28回（平成30年度）大学生広告制作講座を開催、広告制作技術についての指導・育成を行った。

制 作 課 題：第一三共ヘルスケア(株)「ペラックT錠」（喉の内服薬）の広告制作

作品発表会：平成30年7月4日(水) 午後5時～9時

発表会場：電通銀座ビル8階会議室

座長：高田豊造氏（広報委員会委員、㈱博報堂第二クリエイティブ局クリエイティブディレクター）

指導：田中靖人氏、田中巖夫氏（第一三共ヘルスケア㈱）、嵐田光氏（博報堂DYメディアパートナーズ）、長島慎氏、石下佳奈子氏、橋本暦氏（㈱博報堂）、藤嶋童夢氏、中村彩子氏（㈱TBWA\HAKUHODO）

提出作品：71作品

- ・最優秀賞及び学生賞 テレビCM「改善要求」柳和輝さん（日本大学）
- ・優秀賞（2位） グラフィック広告「晴れの日」大坪奈央さん（東洋大学）
- ・優秀賞（3位） グラフィック広告「のどの気持ち」清水こずえさん（明治学院大学）

#### (5) 広告未来塾（業務委員会）

昨年度（平成29年度）新たに、広告界の次世代を担う会員社及び一般の若手・中堅層を対象とした意見交換型の研修会として開講し、第1回～第3回の講義が既実施となっていた「広告未来塾」第1期の第4回～第6回講義を引き続き実施し、完結した。

また、同塾第2期を新塾長並びに新たに設定したテーマのもと7月から12月にかけて開催、月1回全6回の講義をもって完結した。

<第1期「広告の未来のカタチ」>

塾長：須田和博氏（㈱博報堂）

開催日：平成30年1月17日(水)、2月20日(火)、3月16日(金)

会場：電通銀座ビル8階会議室

参加者：56名（男性40名／女性16名、平均年齢31歳）

▶ 第4回講義 平成30年1月17日(水) 午後7時～9時

「グローバル・マーケティングのポイント」

大石芳裕氏（明治大学経営学部教授）

▶ 第5回講義 平成30年2月20日(火) 午後7時～9時

「コンテンツクリエイティブを考える」

横澤大輔氏（㈱ドワンゴ専務取締役CCO）

▶ 第6回講義 平成30年3月16日(金) 午後7時～9時

「アイデア」

宮崎晋氏（㈱博報堂顧問チーフクリエイティブオフィサー）

<第2期『未来の広告のエコシステム』～広告はこれからの社会でどう働くか～>

塾長：元井康夫氏（㈱電通）

開催日：平成30年7月18日（水）、8月29日（水）、9月18日（火）、10月24日（水）、11月14日（水）、12月11日（火）

会場：電通銀座ビル8階会議室

参加者：59名（男性42名／女性17名、平均年齢30.6歳）

- ▶ 第1回講義 平成30年7月18日（水）午後7時～9時

「未来の広告のエコシステム」

元井康夫氏（㈱電通顧問／彫刻家）

- ▶ 第2回講義 平成30年8月29日（水）午後7時～9時

「インサイト、現代の人間観について」

岡本裕一朗氏（哲学・倫理学者／玉川大学教授）

- ▶ 第3回講義 平成30年9月18日（火）午後7時～9時

「プランニング、自由なアイデアについて」

樋口景一氏（㈱電通CDCセンター長エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）

- ▶ 第4回講義 平成30年10月24日（水）午後7時～9時

「ワード、最も基本的なプラットフォームとしての言葉について」

伊藤公一氏（㈱電通クリエイティブディレクションセンター長ECDコピーライター）

- ▶ 第5回講義 平成30年11月14日（水）午後7時～9時

「コミュニケーション、PR視点でコミュニケーションを設計する」

嶋浩一郎氏（㈱博報堂ケトル代表取締役社長・共同CEOクリエイティブディレクター／編集者）

- ▶ 第6回講義 平成30年12月11日（火）午後7時～9時

「エグゼキューション、未踏領域へ踏み出そう」

朴正義氏（㈱バスキュール代表取締役クリエイティブディレクター）

### 3. 調査研究及び資料収集（定款第4条第3項）

#### (1) 「広告法規マニュアル」の発行及び内容説明会開催（法務政策委員会）

実務者に役立つマニュアルとして発行できるよう、日常の広告実務に密着したテーマの選定について検討を重ねた。なお、本年度は同マニュアルが未刊行のため、内容説明会は開催しなかった。

## (2) 「広告等法規・行政情報」の発行（法務政策委員会）

行政機関が定める広告関連の法令や消費者庁の動きなどを小冊子にまとめた「広告等法規・行政情報」の第291～293号を発行した。

発行日：平成30年2月5日（第291号）、5月9日（第292号）、10月4日（第293号）

## (3) 学校教科書広告関連記述調査（法務政策委員会）

平成29年度の検定に合格し平成31年度から高等学校で使用される商業教科書の広告関係記述状況を調査し、「広告」の文言が記載されていた2冊の教科書の記述について検討を行った結果、問題視する意見や指摘はなく事実に基づく記述であるとして改善要望は行わなかった。

## (4) 広告ランチクラブ（次世代広告ビジネス勉強会）（広報委員会）

広告主、広告会社及び媒体社の若手広告関係者で構成し、今後のメディア環境や広告のビジネス・モデルのイノベーションについての研究を目的とする「広告ランチクラブ」について、次期活動へ向け方向性を探った。

## 4. 普及啓発（定款第4条第4項）

### (1) 高等学校教諭に対する広告研修会（広報委員会）

都内の高等学校教諭の研究団体である「東京都商業教育研究会」（都商研）及び「東京都公民科・社会科教育研究会」（都公社研）の2グループに所属する高校教諭に対し、広告について正しく理解し、教育指導に役立ててもらうことを目的とする合同広告研修会を開催した。

日 時：平成30年12月6日（木）午後3時15分～5時

場 所：ニュースパーク（日本新聞博物館）

参加者：30名

レクチャー：「情報社会における新聞博物館の活動主旨と社会教育施設としての教育連携について」

尾高泉氏（ニュースパーク（日本新聞博物館）館長）

見 学：ニュースパーク（日本新聞博物館）

### (2) 「東京広告協会 白川 忍賞」（総務委員会）

2月22日に開催した第90回定時総会の閉会后、第37回「東京広告協会 白川 忍賞」贈賞式を行い、宮崎晋氏（榊博報堂チーフクリエイティブオフィサー）に同賞を贈呈した。同氏は、



半世紀にわたり常に広告クリエイティブの最前線で活躍し数多くの話題作で広告各賞の最高賞を受賞、また、企業の広告活動の健全な発展に貢献するとともに地域活性化や大学での後進育成に尽力するなど、広告クリエイターとして大きな役割を果たしていることに加え、広告関係団体の要職も務め、さらには様々な広告賞の審査にも関わるなど、広告の発展に寄与し永らく業界を支えた功績が評価された。

また、平成31年度に贈呈する第38回「東京広告協会 白川 忍賞」の選考委員会を12月6日に開き、受賞者の選考を行った。

## 5. (公社)全日本広告連盟(全広連)活動への協力(定款第4条第5項)

### (1) 全広連負担金(総務委員会)

全国的・国際的な総合広告団体である全日本広告連盟の会員団体として、広告の社会的使命の推進という当協会と同一の公益目的を達成するため、同連盟が実施する講座・顕彰・助成事業などの公益事業等に向け負担金支払いによる助成を行った。

### (2) 全広連運営及び加盟各地広告協会への協力(四委員会)

全日本広告連盟との業務委託契約に基づき、その法人管理も含む全ての事務局業務を担うと共に、同連盟の会員団体の中核として、同連盟の下記の公益事業活動などに協力した。

#### ①第66回全日本広告連盟秋田大会

会期：平成30年5月16日(水)、17日(木)

主会場：秋田県民会館(秋田市)

テーマ：ここからはじまる 確かな鼓動 ～あっきた！広告新時代～

参加者：1,500名(うち東京広告協会から264名)

#### ②全広連顕彰活動

全広連が行う次の顕彰活動に協力を行った。各賞の贈呈は、第66回全広連秋田大会の式典席上で行われた。

##### 1) 第12回全広連鈴木三郎助地域キャンペーン大賞

広告活動の発展のため、斬新な広告企画や大きな成果をあげた広告キャンペーン等を実施した全広連加盟各地広告協会の会員社などを顕彰する同賞の選出等に協力した。

##### 2) 第12回全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞

地域のクリエイティブ活動の発展・向上を図るため、全広連加盟各地広告協会が推薦

する優秀なクリエイティブ作品の広告主企業を顕彰する同賞の選出等に協力した。

### 3) 全広連日本宣伝賞 (第6回及び第7回)

広告の社会的使命の促進に係る功績を「松下賞」、「正力賞」、「吉田賞」、及び「山名賞」として顕彰する同賞に関し、第66回全広連秋田大会での第6回各賞の贈賞、及び平成31年の第67回全広連富山大会で贈呈となる第7回各賞の選出(12月18日)等に協力した。

### ③第29回(平成30年度)全広連夏期広告大学

#### 1) 岡山講座:平成30年7月12日(木)、参加者110名

「メディア×広告 ～地域価値を高める新たな発信方法～」

#### 2) 富山講座:平成30年7月25日(水)、参加者120名

「エネルギーな地域活性化の仕掛け人たち ～ひとが、熱量が、地域を動かす～」

#### 3) 大阪講座:平成30年7月31日(火)、参加者95名

「第二の開国 ～大交流時代に向き合う～」

#### 4) 京都講座:平成30年8月2日(木)、参加者152名

「文化首都・京都の、創造的コミュニケーション力」

#### 5) 青森講座:平成30年8月30日(木)、参加者120名

「地域発の広告・メディアビジネスの未来を考え、協創の芽を育てる」

※5地区の延べ参加者数合計597名

### ④第11回(平成30年度)全広連秋のシンポジウム

#### 1) 長崎会場:平成30年11月7日(水)、参加者60名

「インバウンドの可能性、長崎の未来を考える」

### ⑤各地広告協会講演会・セミナーへの講師派遣

下記9広告協会による11事業の講師派遣に協力した。

#### 1) 愛知広告協会「第5回愛広協実践広告ワークショップ」

平成30年2月3日・3月17日、名古屋市/新東通信名古屋本社(参加者36名)

講師 慶田久幸氏(株産経新聞東京本社広報室広報・顧客情報グループ長)

須田和博氏(株博報堂iディレクション局シニアクリエイティブディレクター)

橋通仁氏(株電通中部支社クリエイティブディレクター/アートディレクター)

#### 2) 山形広告協会「平成29年度山形広告セミナー」

平成30年2月19日、山形市/山形グランドホテル(参加者100名)

第1講 「逆境は『アイデア』に変わる～各メディアをどうやって武器にするか」

講師 河西智彦氏(株博報堂統合プランニング局クリエイティブディレクター)

第2講 「地域にいることを言い訳にしないと決めていたのに、デジタル領域にふみこんだ瞬間、言い訳をしてしまった話。」

講師 橋通仁氏(株電通中部支社クリエイティブディレクター/アートディレクター)

- 3) 静岡県広告協会「広告研究会」  
平成30年2月22日、静岡市／江崎ホール（参加者114名）  
演題 「Local to Global時代の地域活性化を考える」  
講師 田中淳一氏（㈱POPSクリエイティブディレクター）
- 4) 鹿児島県広告協会「第43回鹿児島県広告協会賞 記念講演会」  
平成30年4月26日、鹿児島市／ホテル・レクストン鹿児島（参加者100名）  
演題 「ローカルからグローバルへ」  
講師 橋通仁氏（㈱電通中部支社クリエイティブディレクター／アートディレクター）
- 5) 横浜広告協会「総会記念講演会」  
平成30年6月6日、横浜市／崎陽軒本店（参加者57名）  
演題 「逆境は『アイデア』に変わる～各メディアをどうやって武器にするか～」  
講師 河西智彦氏（㈱博報堂クリエイティブディレクター）
- 6) 福井県広告協会「総会記念講演会」  
平成30年6月12日、福井市／福井商工会議所（参加者80名）  
演題 「味の素株式会社のスポーツ支援活動と企業コミュニケーション」  
講師 片上崇氏（味の素㈱広告部長兼オリンピック・パラリンピック推進室長）
- 7) 静岡県広告協会「2018年度広告講座」  
平成30年9月11日、静岡市／江崎ホール（参加者91名）  
演題 「アホがつくる街と広告」  
講師 日下慶太氏（㈱電通関西支社コピーライター）
- 8) 静岡県広告協会「2018年度広告講座」  
平成30年9月12日、沼津市／プラサ ヴェルデ（参加者51名）  
演題 「アホがつくる街と広告」  
講師 日下慶太氏（㈱電通関西支社コピーライター）
- 9) 香川県広告協会「2018年度広告コミュニケーションセミナー」  
平成30年10月19日、高松市／レクザムホール（参加者100名）  
演題 「香川はクリエイティブでもっと活躍する～ファンづくり起点のコミュニケーションデザイン～」  
講師 田中淳一氏（㈱POPSクリエイティブディレクター）
- 10) 秋田県広告協会「協会創立50周年記念 秋田県広告セミナー2018」  
平成30年10月22日、秋田市／イヤタカ（参加者100名）  
テーマ 「地域におけるクリエイティブが出来ること」  
演題① 「クリエイティブが地域に出来ることを考えてみる。」  
講師 鏡明氏（㈱ドリルエグゼクティブ・アドバイザー）  
演題② 「ネガティブをポジティブに変換するクリエイティブ」  
講師 橋通仁氏（㈱電通中部支社クリエイティブディレクター／アートディレクター）
- 11) 愛媛県広告協会「愛媛県広告セミナー」  
平成30年11月29日、松山市／東京第一ホテル松山（参加者120名）  
テーマ 「地域創生の新しい考え方 プレイス・ブランディング」  
演題① 「『プレイス・ブランディング』の考え方と事例紹介」  
講師 若林宏保氏（㈱電通クリエイティブディレクター）  
演題② 「『プレイス・ブランディング』の実践と発想法」  
講師 佐藤真木氏（㈱電通コミュニケーション・プランナー）

## ⑥全広連広報活動への協力

機関誌「全広連」の隔月発行や全広連WEBサイトの随時更新などに協力、全広連活動の告知と報告を行ったほか、加盟各地37広告協会の最新情報・事業活動を掲載し広報・PRに協力した。

## ⑦国際関係

3月21日～24日にタイ・パタヤで開催された「第21回アジア太平洋広告祭(ADFEST2018)」に関し、全広連が行っている作品応募要項の日本語翻訳とWEBサイトへの掲出作業、参加ツアーの企画・実施に協力したほか、併催の「第14回Young Lotus Workshop2018」へ日本から参加する1チーム(2名)の選出・派遣に協力した。また、全広連主催の事業である「PreADFEST2018」(1月31日・東京)並びに「ADFEST2018報告会」(4月17日・東京)にも協力した。さらに、デジアジア2018及びアドスターズ2018に対しても協力した。

## ⑧「全広連名鑑」への協力

9月末日に全広連が刊行した加盟37広告協会の会員名簿「平成30年版全広連名鑑」に協力した。

## 6. 関係官公庁、関係団体との協力、連絡及び交流 (定款第4条第6項)

### (1) 関係官公庁等への要望活動〈広告課税問題への対応〉(法務政策委員会)

広告課税問題の現況について、8月に広告・報道関係8団体に対しメールで情報収集を行ったところ、広告課税に向けた具体的な動きは全くないことが分かった。このため、本年度は8団体代表者が参集しての連絡会議は開催せず、情勢を静観しつつ変化が生じた際には各団体間で連携をとり直ちに対応できるよう引き続き態勢を整えておくことになった。結果として、平成30年度は広告課税に向かう動きがなかったため、昨年と同様に広告課税反対要望書の提出は見送った。

### (2) 関係団体との協力、連携 (四委員会)

広告関係23団体と定期的に会合を開いて情報交換を行ったほか、全広連をはじめとする広告関係31団体が共催し1月5日に実施した「平成30年広告界合同年賀会」に参加し、関係団体並びに関係機関との意思疎通及び交流を図った。

## 7. 情報発信（定款第4条第7項）

### (1) 「東京広告協会報」の発行（広報委員会）

第110号から第113号まで年間4回発行し、会員及び一般に対する協会事業活動の報告及び周知に努めた。また、記事内容のさらなる充実を図りデザインやフォント、レイアウト等の見直しを進め、第113号から誌面リニューアルを行った。なお、巻頭インタビュー「TAAサロン～あの人にきく」には次の4氏をとりあげた。

第110号 梅岡久氏（東京広告協会理事、大正製薬(株)マーケティング本部本部長副理事）

第111号 井上眞氏（大塚製薬(株)専務取締役ニュートラシューティカルズ事業担当）

第112号 山田覚氏（(株)博報堂DYメディアパートナーズ執行役員メディアビジネス統括センター長）

第113号 菅井龍夫氏（(株)東京放送ホールディングス常務取締役、(株)TBSテレビ常務取締役）

### (2) ホームページ及びニュースリリースにより協会活動をPR（広報委員会）

WEBサイトの内容を随時更新し、講演会・セミナー等の開催告知や協会基本データの公開、協会報の掲載など、当協会の最新情報を会員にとどまらず広く一般に向け発信した。また、一般紙及び業界紙（誌）宛にニュースリリースを発信し、協会活動のPRに努めた。

## 8. 総会・理事会・監事会・委員会

### (1) 総会

平成30年度の総会は、以下のとおり3回（定時総会1回、臨時総会2回）開催し、いずれの議案も委任出席者を含め満場異議なく承認した。

#### i) 第90回定時総会

日時 平成30年2月22日(木) 午後3時30分～4時5分

場所 帝国ホテル3階 富士の間

正会員総数628名、出席正会員数459名（委任状による者を含む）

監事出席2名、理事出席20名

議題第1号 平成29年度事業報告の件

議題第2号 平成29年度決算承認の件（第1号議案）

議題第3号 理事選任の件（第2号議案）

議題第4号 平成30年度事業計画の件

議題第 5 号 平成30年度収支予算の件

\* 第90回定時総会閉会后、引き続き同場所で下記を実施した。

- ・ 第37回「東京広告協会 白川 忍賞」贈賞
- ・ 記念講演
- ・ 懇親パーティー

## ii) 平成30年度第 1 回臨時総会

日時 平成30年 6 月19日(火) 正午～午後 0 時 5 分

場所 電通銀座ビル 8 階会議室

正会員総数634名、出席正会員数476名（議決権行使書面及び委任状による者を含む）

監事出席 1 名、理事出席 3 名

第 1 号議案 理事 2 名選任の件

## iii) 平成30年度第 2 回臨時総会

日時 平成30年10月 2 日(火) 午後 0 時20分～ 0 時25分

場所 電通銀座ビル 8 階会議室

正会員総数629名、出席正会員数479名（議決権行使書面及び委任状による者を含む）

理事出席 3 名

第 1 号議案 理事 4 名選任の件

第 2 号議案 監事 2 名選任の件

## (2) 理事会

平成30年度の理事会は以下のとおり定例理事会を 5 回開催し、いずれの議案も出席理事全員一致で異議なく承認した。

### i) 第31回定例理事会

日時 平成30年 1 月26日(金) 正午～午後 1 時15分

場所 電通銀座ビル 8 階会議室

理事総数28名、理事出席22名、監事出席 1 名

決議事項

議題第 1 号 理事選任候補者の件

議題第 2 号 平成29年度事業報告及び附属明細書承認の件

議題第 3 号 平成29年度決算承認の件

議題第 4 号 平成30年度補正収支予算承認の件

議題第 5 号 第90回定時総会（平成30年 2 月22日）の招集及び付議議案承認の件

議題第 6 号 会員入退会の件

議題第 7 号 委員選任の件

- 議題第8号 「印章管理規程」一部改正の件
- 議題第9号 全日本広告連盟役員候補者の件

報告事項

- 議題第10号 業務委員会委員長交代の件
- 議題第11号 職務執行状況（各種事業及び4委員会活動等）の報告

ii) 第32回定例理事会

日時 平成30年4月23日(月) 正午～午後0時45分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数28名、理事出席22名、監事出席2名

決議事項

- 第1号議案 理事選任候補者の件
- 第2号議案 平成30年度第1回臨時総会の招集と付議議案、並びに書面による議決権行使実施の件
- 第3号議案 会員入退会の件
- 第4号議案 委員会委員の選任の件
- 第5号議案 全広連「事務局業務委託契約書」再締結の件

報告事項

- I. 職務執行状況の報告
- II. 今後の東京広告協会 総会・理事会・委員会開催日程

iii) 第33回定例理事会

日時 平成30年6月19日(火) 午後0時5分～午後1時5分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数28名、理事出席21名、監事出席1名

決議事項

- 第1号議案 理事選任候補者の件
- 第2号議案 監事選任候補者の件
- 第3号議案 平成30年度第2回臨時総会の招集と付議議案、並びに書面による議決権行使実施の件
- 第4号議案 会員入退会の件
- 第5号議案 委員会委員の選任の件
- 第6号議案 第91回定時総会（平成31年）開催日時及び開催場所の件
- 第7号議案 「育児休業及び育児短時間勤務に関する規程」一部改正の件
- 第8号議案 「介護休業及び介護短時間勤務に関する規程」一部改正の件

報告事項

- 1. 職務執行状況の報告
- 2. 今後の東京広告協会 総会・理事会・委員会開催日程

iv) 第34回定例理事会

日時 平成30年10月2日(火) 午後0時25分～午後0時55分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数28名、理事出席21名、監事出席2名

決議事項

第1号議案 会員入退会の件

第2号議案 委員会委員の選任の件

報告事項

1. 職務執行状況の報告

2. 今後の東京広告協会 総会・理事会・委員会開催日程

#### v) 第35回定例理事会

日時 平成30年12月6日(木) 午後1時～1時55分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数28名、理事出席20名、監事出席2名

決議事項

第1号議案 会員入退会の件

第2号議案 任期満了に伴う次期四委員会委員選任の件

第3号議案 平成31年度事業計画書承認の件

第4号議案 平成31年度収支予算書等承認の件

報告事項

1. 職務執行状況の報告

2. 今後の東京広告協会 総会・理事会・監事会・委員会開催日程

### (3) 監事会

監事会は平成30年1月22日に監事2名の出席により電通銀座ビル会議室で開催し、平成29年度の計算書類、事業報告及びこれらの附属明細書並びに財産目録の監査が行われた。

### (4) 委員会

平成30年度委員会は以下のとおり開催した（会場はいずれも電通銀座ビル会議室）。

なお、法務政策委員会では新たな試みとして、委員が様々な領域の知識を深め、共有し、研鑽を積むことを目的に勉強会を定例の委員会で行うこととし、第5回委員会において勝野正博氏（(一社)日本インタラクティブ広告協会専務理事）をスピーカーに迎え「インタラクティブ広告の最新動向」をテーマとして実施した。

#### i) 総務委員会

第1回 平成30年1月23日(火) 正午～午後1時20分

第2回 平成30年4月17日(火) 正午～午後0時45分

第3回 平成30年6月14日(木) 正午～午後1時



- 第4回 平成30年9月20日(木) 正午～午後0時50分  
第5回 平成30年12月3日(月) 午後4時30分～5時30分

ii) 業務委員会

- 第1回 平成30年1月19日(金) 正午～午後1時5分  
第2回 平成30年4月12日(木) 正午～午後1時  
第3回 平成30年6月8日(金) 正午～午後1時5分  
第4回 平成30年9月18日(火) 正午～午後1時5分  
第5回 平成30年11月27日(火) 午後4時30分～5時20分

iii) 広報委員会

- 第1回 平成30年1月15日(月) 正午～午後1時  
第2回 平成30年4月9日(月) 正午～午後1時  
第3回 平成30年6月6日(水) 正午～午後1時  
第4回 平成30年9月12日(水) 正午～午後1時  
第5回 平成30年11月19日(月) 午後4時30分～6時

iv) 法務政策委員会

- 第1回 平成30年1月18日(木) 正午～午後0時45分  
第2回 平成30年4月16日(月) 正午～午後0時45分  
第3回 平成30年6月7日(木) 正午～午後1時5分  
第4回 平成30年9月7日(金) 正午～午後1時5分  
第5回 平成30年11月26日(月) 午後4時30分～5時45分

v) 第38回「東京広告協会 白川 忍賞」選考委員会

- 平成30年12月6日(木) 正午～午後0時40分

## II. 会員・組織状況

正会員（通常会員及び特別会員）… 636 名
賛助会員 …………… 34 口

会員(社)数	平成 30 年度入会		平成 30 年度退会		前年度末比
	新入会	会員増員	退会	会員減員	
通常会員 621 名	11 名(9 社)	6 名	8 名(8 社)	2 名	+ 7 名(+1 社)
特別会員 15 名	0 名(0 社)	0 名	0 名(0 社)	0 名	± 0 名(±0 社)
正 会 員 636 名 (340 社)	17 名 (9 社)		10 名 (8 社)		+ 7 名(+1 社)
賛助会員 34 口 ( 13 社)	0 口 (0 社)		0 口 (0 社)		± 0 口(±0 社)

### ■賛助会員（13社、順不同）

株式会社 電通

株式会社 読売新聞東京本社

株式会社 博報堂

株式会社 日本経済新聞社東京本社

株式会社 朝日新聞社（東京本社）

株式会社 産業経済新聞東京本社

株式会社 朝日広告社

株式会社 アサツー ディ・ケイ

株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ

株式会社 大広

株式会社 東急エージェンシー

凸版印刷株式会社

株式会社 毎日新聞社（東京本社）

※平成30年12月31日現在

## 平成30年度 役員一覧（敬称略・順不同）

※平成30年12月31日現在

理事長	大平 明	大正製薬ホールディングス(株)取締役相談役
副理事長	石井 直	(株)電通会長(顧問)
専務理事	長崎 之保	(公社)東京広告協会
常務理事 事務局長	中井 良博	(公社)東京広告協会
理事	片上 崇	味の素(株)広告部長兼オリンピック・パラリンピック推進室長
	山形 光晴	キリンビール(株)執行役員マーケティング部長
	山田 眞二	サントリーコミュニケーションズ(株)代表取締役社長宣伝・デザイン本部長
	小出 誠	資生堂ジャパン(株)メディア統括部長
	大畑 俊樹	第一三共ヘルスケア(株)マーケティング部長
	梅岡 久	大正製薬(株)マーケティング本部本部長副理事
	土屋 洋介	(株)ツムラ理事コーポレート・コミュニケーション室長
	辻本 聡	トヨタ自動車(株)国内企画部メディア・イベント企画PTプロジェクトリーダー
	丸山 哲朗	パナソニック(株)ブランドコミュニケーション本部宣伝部部長
	高田 覚	(株)朝日新聞社取締役メディアビジネス担当/技術統括(CTO)
	広田 勝己	(株)毎日新聞社取締役営業担当営業総本部長
	安部 順一	(株)読売新聞東京本社取締役広告局長
	平田 喜裕	(株)日本経済新聞社常務取締役クロスメディア営業/文化事業/特別企画/イベント事業統括
	松本 肇	(株)産業経済新聞社取締役営業統括総合メディアビジネス担当オリンピック・パラリンピック・スポーツ戦略担当
	飯田 義典	(株)中日新聞社東京本社取締役広告局長
	森 武文	(株)講談社取締役相談役
	浜島 聡	(株)テレビ朝日取締役
	小池 清	(株)ニッポン放送営業局長
	望月 渡	(株)電通取締役執行役員
	澤田 邦彦	(株)博報堂DYホールディングス代表取締役副社長
	上田 周	(株)朝日広告社代表取締役社長
	加藤 武	(株)アサツー ディ・ケイアドバイザー
	久保田和昌	(株)サン・アド取締役会長
	新井 誠	凸版印刷(株)取締役専務執行役員
監事	龍宝 正峰	(株)TBSテレビ取締役営業局長
	奥田陽太郎	(株)電通エグゼクティブ・オフィス局長

## 平成30年度 委員会委員一覧（敬称略・順不同）

※平成30年12月31日現在

### 総務委員会

委員長	片上 崇	味の素(株)
副委員長	奥田陽太郎	(株)電通
委員	大野知法	キリンビール(株)
	加室 信	第一三共ヘルスケア(株)
	福田裕一朗	(株)毎日新聞社東京本社
	有田 淳	(株)読売新聞東京本社
	清澤 優	(株)産業経済新聞社東京本社
	松下寿樹	(株)中国新聞社東京支社
	高木温人	(株)日経BP
	水川博文	(株)テレビ朝日
	小野直子	日本テレビ放送網(株)
	小池 清	(株)ニッポン放送
	大矢憲昭	(株)博報堂
	小池 実	(株)弘亜社

### 広報委員会

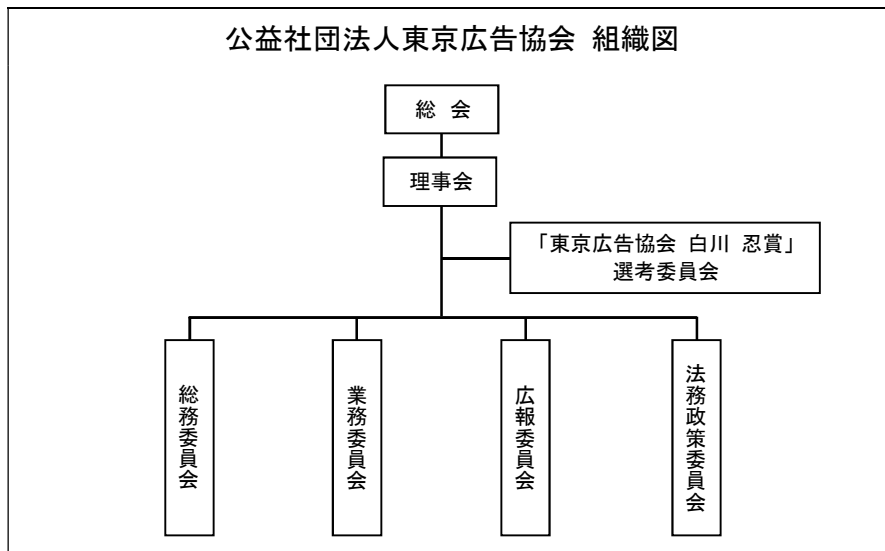
委員長	高田 覚	(株)朝日新聞社
副委員長	小出 誠	資生堂ジャパン(株)
委員	小野 剛	(株)毎日新聞社東京本社
	稲川 勉	(株)神戸新聞社東京支社
	高倉浩之	(株)西日本新聞社東京支社
	菊地 学	(株)河北新報社東京支社
	光山洋三	(株)スポーツニッポン新聞社東京本社
	石井明夫	(株)TBSテレビ
	池田泰士	(株)電通
	高田豊造	(株)博報堂
	中島 香	(株)アサツー ディ・ケイ
	長谷川千春	(株)大広
	高木典和	(株)読売エージェンシー
	高橋庸江	(株)東急エージェンシー

### 業務委員会

委員長	五十嵐 博	(株)電通
副委員長	赤坂 渡	(株)中日新聞社東京本社
委員	牧野清克	サントリーコミュニケーションズ(株)
	瀬戸 純	(株)ツムラ
	菅野隆志	トヨタ自動車(株)
	林 久之	(株)朝日新聞東京本社
	長谷川尚志	(株)日本経済新聞社東京本社
	笠井孝一	(株)北海道新聞社東京支社
	平岡利介	(株)テレビ東京
	前田武志	読売テレビ放送(株)東京支社
	須垣有司	(株)フジテレビジョン
	井桁真一	(株)ニッポン放送
	藤井慶太	(株)博報堂
	今中一郎	(株)朝日広告社
	蓮沼周一	(株)日本広告社

### 法務政策委員会

委員長	関 邦彦	三菱電機(株)
副委員長	増田 浩	(株)博報堂DYホールディングス
委員	高橋 満	資生堂ジャパン(株)
	二上裕之	(株)朝日新聞社
	米川寛教	(株)読売新聞東京本社
	小泉友宏	(株)日本経済新聞社東京本社
	佐々木 泰	(株)講談社
	松江陽一郎	(株)テレビ朝日
	久保田 直	(株)アサツー ディ・ケイ
	古河崎敏夫	(株)大広
	永江 禎	(株)電通
	近藤康之	(株)東急エージェンシー
	木村智幸	(公財)広告審査協会
	田嶋 炎	(一社)日本民間放送連盟
	橘 一	(公社)日本広告審査機構



### Ⅲ. 活動記録 (会場無記載は電通銀座ビル)

平成30年

1月

- 5日 平成30年広告界合同年賀会参加
- 15日 広報委員会
- 17日 広告未来塾第1期「広告の未来のカタチ」  
第4回講義「グローバル・マーケティングのポイント」  
講 師 大石芳裕氏 (明治大学経営学部教授)
- 18日 法務政策委員会
- 19日 業務委員会
- 22日 監事会
- 23日 総務委員会
- 26日 第31回定例理事会
- 29日 Young Lotus Workshop2018国内第1次選考協力
- 31日 PreADFEST2018協力 (虎ノ門ヒルズフォーラム)

2月

- 5日 「広告等法規・行政情報」第291号発行
- 5日 Young Lotus Workshop2018国内最終選考協力
- 19日 広告未来塾第1期「広告の未来のカタチ」  
第5回講義「コンテンツクリエイティブを考える」  
講 師 横澤大輔氏 (株)ドワンゴ専務取締役CCO)
- 22日 第90回定時総会 (帝国ホテル)  
〈議題〉第1号 平成29年度事業報告の件  
第2号 平成29年度決算承認の件 (第1号議案)  
第3号 理事選任の件 (第2号議案)  
第4号 平成30年度事業計画の件  
第5号 平成30年度収支予算の件
- ・贈賞式  
第37回「東京広告協会 白川 忍賞」  
受賞者 宮崎晋氏 (株)博報堂チーフクリエイティブオフィサー)
- ・記念講演  
演 題 「チームマネジメント～今治からの挑戦～」  
講 師 岡田武史氏 (FC今治オーナー/サッカー日本代表元監督)
- ・懇親パーティー

3月

- 5日 平成29年度第3回全広連8ブロック会議出席

- 16日 平成29年度第4回(公社)全日本広告連盟理事会出席
- 20日 } 第21回アジア太平洋広告祭(ADFEST2018)研修ツアー参加(タイ・パタヤ)
- 25日 }
- 26日 東京広告協会報第110号発行
- 28日 第12回全広連鈴木三郎助地域キャンペーン大賞選考委員会出席

#### 4月

- 9日 広報委員会
- 11日 平成30年度第1回全広連8ブロック会議出席
- 12日 業務委員会
- 16日 法務政策委員会
- 16日 第24回(平成30年度)大学生意識調査(FUTURE2018)キックオフミーティング
- 17日 総務委員会
- 17日 ADFEST2018報告会協力
- 20日 第109回全広連全国事務局長会議出席(コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
- 20日 第12回全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞選考委員会出席  
(コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
- 20日 平成30年度第1回(公社)全日本広告連盟理事会出席(コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
- 23日 第32回定例理事会

#### 5月

- 9日 「広告等法規・行政情報」第292号発行
- 15日 (公社)全日本広告連盟第66回通常総会出席(秋田市・秋田キャッスルホテル)
- 15日 平成30年度第2回(公社)全日本広告連盟理事会出席(秋田市・秋田キャッスルホテル)
- 16日 第66回全日本広告連盟秋田大会参加(秋田市・秋田県民会館)
- 17日 第66回全日本広告連盟秋田大会見学会・ゴルフ会参加
- 29日 第28回(平成30年度)大学生広告制作講座オリエンテーション 参加学生72名  
〈制作テーマ〉第一三共ヘルスケア「ペラックT錠」のテレビCM、ラジオCM、グラフィック広告、バナー広告

#### 6月

- 6日 広報委員会
- 7日 法務政策委員会
- 8日 業務委員会
- 14日 総務委員会
- 14日 第28回(平成30年度)大学生広告制作講座個別指導①(博報堂会議室)
- 19日 平成30年度第1回臨時総会  
〈議題〉第1号議案 理事2名選任の件
- 19日 第33回定例理事会
- 20日 平成30年度第1回特別講演会(日比谷コンベンションホール) 参加者135名  
演題 「テクノロジーにより拡張する人間: ヒューマンオーグメンテーションの未来」

講 師 暦本純一氏（東京大学大学院情報学環教授(理学博士)）

※インタビュアー：日塔史氏（㈱電通ライブ第1クリエイティブルームチーフ・プランナー、㈱電通BD&A局新領域開発部主任研究員）

22日 第28回（平成30年度）大学生広告制作講座個別指導②（博報堂会議室）

27日 東京広告協会報第111号発行

## 7月

4日 第28回（平成30年度）大学生広告制作講座作品発表会 参加作品71点

10日 平成30年度実践広告スキルアップセミナー（日比谷コンベンションホール） 参加者135名  
全体テーマ「デジタルトランスフォーメーションの今」

1週目「デジタルトランスフォーメーション×クリエイティブ」

・「デジタルテクノロジーで広告の表現にどう新しさをもたらすかの挑戦」

菅野薫氏（㈱電通CDC/Dentsu Lab Tokyoエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター／クリエイティブ・テクノロジスト）

・「デジタル広告の変遷から見る人間の欲望」

尾上永晃氏（㈱電通CDCプランナー）

・「AI×クリエイティブー人工知能と面白くつきあうためのヒント」

徳井直生氏（㈱Qosmo代表取締役／メディアアーティスト／DJ／九州大学客員准教授）

12日 第29回（平成30年度）全広連夏期広告大学参加（岡山市・山陽新聞社さん太ホール）

17日 平成30年度実践広告スキルアップセミナー（日比谷コンベンションホール） 参加者120名  
2週目「デジタルトランスフォーメーション×メディアビジネス」

・「テレビのトランスフォーム・新しい価値を生み出す試み」

安藤聖泰氏（㈱HAROiD代表取締役社長）

・「出版社IPをフル活用したコミュニケーションデザインとは」

長崎亘宏氏（㈱講談社ライツ・メディアビジネス局次長兼メディアビジネス部長）

・「AI時代がもたらす“オーディオ・ブランディング”とラジオ新時代」

檜原麻希氏（㈱ニッポン放送取締役）

・「西日本新聞のデジタル戦略」

吉村康祐氏（㈱西日本新聞社執行役員広告局長）

18日 広告未来塾第2期 『『未来の広告のエコシステム』～広告はこれからの社会でどう働くか～』  
第1回講義「未来の広告のエコシステム」

講 師 元井康夫氏（㈱電通顧問／彫刻家）

24日 平成30年度実践広告スキルアップセミナー（日比谷コンベンションホール） 参加者105名  
3週目「デジタルトランスフォーメーション×データ・マーケティング」

・「ミドルマネジメントの方の“デジタル&データマーケティングの全体像”のつかみ方」

柴田貞規氏（㈱Handy Marketing代表取締役社長CEO）

・「創業300年の老舗企業が『デジタル化』に積極投資する理由について」

緒方恵氏（㈱中川政七商店取締役兼コミュニケーション本部本部長）

・「成功するデジタルトランスフォーメーションの発想方法とケーススタディ」

神谷勇樹氏 (株)リノシス代表取締役)

- 25日 第29回 (平成30年度) 全広連夏期広告大学参加 (富山市・富山県民会館)
- 31日 第29回 (平成30年度) 全広連夏期広告大学参加 (大阪市・大阪大学中之島センター)

## 8月

- 2日 第29回 (平成30年度) 全広連夏期広告大学参加 (京都市・からすま京都ホテル)
- 27日 平成30年度第2回全広連8ブロック会議出席
- 29日 広告未来塾第2期 『未来の広告のエコシステム』～広告はこのからの社会でどう働くか～  
第2回講義「インサイト、現代の人間観について」  
講 師 岡本裕一朗氏 (哲学・倫理学者/玉川大学教授)
- 30日 第29回 (平成30年度) 全広連夏期広告大学参加 (青森市・リンクステーションホール青森)

## 9月

- 7日 法務政策委員会
- 12日 広報委員会
- 14日 平成30年度第3回(公社)全日本広告連盟理事会
- 18日 業務委員会
- 18日 広告未来塾第2期 『未来の広告のエコシステム』～広告はこのからの社会でどう働くか～  
第3回講義「プランニング、自由なアイデアについて」  
講 師 樋口景一氏 (株)電通CDCセンター長エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)
- 20日 総務委員会
- 25日 東京広告協会報第112号発行

## 10月

- 2日 平成30年度第2回臨時総会  
〈議題〉第1号議案 理事4名選任の件  
第2号議案 監事2名選任の件
- 2日 第34回定例理事会
- 4日 「広告等法規・行政情報」第293号発行
- 9日 平成30年度第2回特別講演会 (第一ホテル東京) 参加者200名  
演 題 「5Gで変わる未来社会・オリンピックとその後」  
講 師 渡辺克也氏 (総務省総務審議官)
- 11日 平成30年度第1回(公社)全日本広告連盟臨時総会
- 15日 平成30年度第3回全広連8ブロック会議出席
- 24日 広告未来塾第2期 『未来の広告のエコシステム』～広告はこのからの社会でどう働くか～  
第4回講義「ワード、最も基本的なプラットフォームとしての言葉について」  
講 師 伊藤公一氏 (株)電通クリエイティブディレクションセンター長ECDコピーライター)
- 26日 第110回全広連全国事務局長会議出席 (富山市・ANAクラウンプラザホテル富山)

## 11月

- 5日 平成30年度第4回(公社)全日本広告連盟理事会
- 7日 第11回 (平成30年度) 全広連秋のシンポジウム参加 (長崎市・長崎新聞文化ホール)



- 14日 広告未来塾第2期 『『未来の広告のエコシステム』～広告はこれからの社会でどう働くか～』  
第5回講義「コミュニケーション、PR視点でコミュニケーションを設計する」  
講 師 嶋浩一郎氏 (株博報堂ケトル代表取締役社長・共同CEOクリエイティブディレクター／編集者)
- 19日 広報委員会
- 26日 法務政策委員会
- 27日 業務委員会
- 30日 第24回 (平成30年度) 大学生意識調査 (FUTURE2018) 「大学生1,000人にきいた『大学生の人間関係とキャラクター』に関する意識調査 結果報告書」刊行、及び学生による調査結果記者発表会

## 12月

- 3日 総務委員会
- 4日 平成30年度秋のアドフォーラム (コートヤード・マリオット銀座東武ホテル) 参加者120名  
テーマ 「市場創造への新たな挑戦」  
＜第1部＞解題及びプレゼンテーション  
解題 田中洋氏 (中央大学ビジネススクール教授)  
プレゼンテーション  
水島剛氏 (Indeed Japan(株)マーケティングディレクター)  
高谷成夫氏 (RIZAP(株)取締役／健康コーポレーション(株)代表取締役社長)  
柳田洋頭氏 (ライオン(株)ヘルス&ホームケア事業本部オーラルケア事業部ブランドマネジャー)  
＜第2部＞トークセッション  
モデレータ 田中洋氏  
スピーカー 水島剛氏、高谷成夫氏、柳田洋頭氏
- 6日 第38回 (平成30年) 「東京広告協会 白川 忍賞」選考委員会
- 6日 第35回定例理事会
- 6日 平成30年度高等学校教諭に対する広告研修会 (ニュースパーク) 参加教諭30名  
第33回東京都商業教育研究会 (都商研)、第30回東京都公民科・社会科教育研究会 (都公社研)、第21回合同広告研修会  
・レクチャー「情報社会における新聞博物館の活動主旨と社会教育施設としての教育連携について」  
講 師 尾高泉氏 (ニュースパーク館長)  
・ニュースパーク見学
- 11日 広告未来塾第2期 『『未来の広告のエコシステム』～広告はこれからの社会でどう働くか～』  
第6回講義「エグゼキューション、未踏領域へ踏み出そう」  
講 師 朴正義氏 (株バスキュール代表取締役クリエイティブディレクター)
- 18日 第7回全広連日本宣伝賞選考委員会出席 (第一ホテル東京)
- 21日 東京広告協会報第113号発行

## IV. 業務執行体制等

平成30年度は、「内部統制システム整備に関する基本方針」に基づき、法人業務の適正を確保するため「職員倫理規程」の運用状況について監査を行った。

### 内部統制システム整備に関する基本方針

- 1 理事・使用人の職務の執行が法令及び定款に適合することを確保するための体制(一般法人法90条4項5号、同法施行規則14条4号)
  - (1) コンプライアンス体制の基礎として、倫理規程、公益通報者保護規程等の規程を定め、職員相互間の適切な監督体制を創設する。
  - (2) 理事が他の理事の法令・定款違反行為を発見した場合は、直ちに監事に報告するなどガバナンス体制を強化する。
  - (3) 職員の法令・定款違反行為については、就業規則に従い処分を決定する。
  - (4) 監事は、監事監査規程に基づき、理事会への出席、業務執行状況の調査などを通じ、理事の職務執行の監査を行う。
- 2 理事の職務の執行に係る情報の保存及び管理に関する体制(一般法人法施行規則14条1号)
  - (1) 理事は、社員総会、理事会その他重要な会議の議事録を、法令及び関係規程に従い作成し、適切に保存・管理する。
  - (2) 理事長及び業務執行理事は、法令に従い自己の職務の執行状況を理事会に報告する。
  - (3) 理事は、文書管理規程に従い、法人の事業運営及び業務執行に関わる重要な情報、決定事項、内部規程・規則等は適切に保存し、管理する。
  - (4) 理事及び監事は、いつでもこれらの情報を閲覧又は謄写することができる。
- 3 損失の危険の管理に関する規程その他の体制(一般法人法施行規則14条2号)
  - (1) リスク管理体制の基礎として、リスク管理規程を定め、個々のリスクについての管理責任者を決定し、同規程に従ったリスク管理体制を構築する。
  - (2) 不測の事態が発生した場合には、危機管理を所掌する組織として、理事長を本部長とする対策室を設置し、損害の拡大を防止しこれを最小限に止める体制を整える。
- 4 理事の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制(一般法人法施行規則14条3号)
  - (1) 理事の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制の基礎として、定例理事会を原則年5回開催するほか、必要に応じて臨時理事会を開催する。
  - (2) 理事会の決定に基づく業務執行については、諸規程において、それぞれの責任者及びその権限、執行手続について定める。
  - (3) 理事は、必要な資源の配分の決定又は見直しを行い、効率的な運営を確保する。

**5 監事の職務を補助すべき使用人に関する体制、当該使用人の理事からの独立性に関する事項及び監事の当該使用人に対する指示の実効性の確保に関する事項(一般法人法施行規則14条5号、6号、7号)**

- (1) 監事はその職務を補助すべき使用人を置くことを求めたときは、当法人は職員から、監事補助者を任命するものとする。
- (2) 当該職員は、職務執行に当たっては監事の指揮命令を受け、理事の指揮命令を受けない。
- (3) 当該職員の人事評価(昇格降格・昇給の有無及び程度を含む。)・異動・処分(以下「処分等」という。)については当法人の監事の事前同意を得た上で、機関決定し、理事からの独立性を確保する。
- (4) 監事補助者は、業務の執行にかかる役職を兼務しないこととする。

**6 監事の職務の執行について生ずる費用の前払又は償還の手続その他の当該職務の執行について生ずる費用又は債務の処理に係る方針に関する事項(一般法人法施行規則14条10号)**

- (1) 監事の職務の執行について生ずる費用について、前払又は償還を求められた際には、必要な見積書又は証憑の提示を求め、会計処理規程に別に定める手続にしたがって処理することとする。その他の監事の職務の執行について生ずる費用又は債務の処理についても、これに準じることとする。

**7 理事及び使用人が監事に報告するための体制その他の監事への報告に関する体制、当該報告をした者が当該報告をしたことを理由として不利な取扱いを受けないことを確保するための体制及び監事の監査が実効的に行われることを確保するための体制(一般法人法施行規則14条8号、9号、11号)**

- (1) 理事及び使用人は当法人の業務又は業績に影響を与える重要な事項について監事にその都度報告する。前記にかかわらず、監事は、いつでも必要に応じて、理事及び使用人に対して報告を求めることができる。
- (2) 理事は、公益通報者保護規程を定め、その適切な運用を維持することにより、法令違反その他コンプライアンス上の問題について、監事への適切な報告体制を確保する。
- (3) 監事に報告した者の処分等については監事の事前同意を得た上で、機関決定することとし、また、監事から、当該報告者の処分等についてその事後に異議が申し述べられたときは、処分等を撤回又は訂正することとして、当該報告者が当該報告をしたことを理由として不利な取扱いを受けないことを確保する。
- (4) 監事は、必要に応じて、理事会その他の重要な会議に出席し、当法人の業務執行に関する報告を受けることができる。
- (5) 監査を実効的に行うために、理事長との間で適宜に意見交換を行う。

平成26年12月9日制定 第15回定例理事会決議  
平成27年12月9日一部改正 第20回定例理事会決議

## 附属明細書

重要な事項はすべて事業報告に記載した。