

2020年
改正個人情報保護法の
概要と実務上の留意点

.....
広告法規マニュアル
.....

第41号

2021年11月



公益社団法人
東京広告協会

法務政策委員会

contents

2020年改正個人情報保護法の 概要と実務上の留意点

1. 2020年改正法のポイント	02
2. 個人データに関する本人の権利強化	02
(1) 利用停止・消去、第三者提供の停止を請求できる場面の拡大	02
(2) 開示対象および開示方法の拡充	03
(3) 実務上の対応ポイント	03
Point 「個人情報」、「個人データ」、「保有個人データ」の違い	03
3. 漏洩等の場合の報告・通知義務	04
(1) 報告・通知義務	04
(2) 報告・通知事項	05
(3) 報告・通知時期	05
(4) 実務上の対応ポイント	06
4. 個人関連情報に関する規制の導入	06
(1) 個人関連情報に関する規制の導入の背景	06
(2) 個人関連情報に関する規制	06
(3) 実務上の対応ポイント	10
Point 個人情報、個人関連情報どっち?	11
5. 越境移転規制の強化	11
(1) 同意を根拠とする場合の情報提供	11
(2) 基準適合体制に依拠する場合の対応	12
(3) 実務上の対応ポイント	13
6. 通知・公表事項の追加	14
(1) 保有個人データに関する公表事項の追加	14
(2) 共同利用の際の通知・公表事項の追加	14
(3) 実務上の対応ポイント	14
7. 罰則の強化	15