

秋のアドフォーラム 実施一覧

| 実施日 | テーマ / 講師 (敬称略) |
|------------------------|---|
| ※2020年は新型コロナウイルスの影響で中止 | |
| 2019/12/9(月) | テーマ 広告担当部門の組織と人材をどう考えるか ～デジタル化時代の広告担当部門の役割と組織の変化、人材について各社の取り組みから今後のあり方を考える～ (プレゼンテーションとトークセッション) |
| | スピーカー 立山 昭洋 (花王(株) マーケティング創発部門メディア企画部長) 木下 淳 (Sansan(株) Sansan事業部マーケティング部マネージャー) 一色 昭典 (富士フイルム(株) e戦略推進室マネージャー マーケティンググループ統括) |
| | コーディネーター 丸岡 吉人 (跡見学園女子大学 マネジメント学部教授) |
| | |
| 2018/12/4(火) | テーマ 市場創造への新たな挑戦 (プレゼンテーションとトークセッション) |
| | スピーカー 柳田 洋顕 (ライオン(株) ヘルス&ホームケア事業本部オーラルケア事業部ブランドマネージャー) 水島 剛 (Indeed Japan(株) マーケティングディレクター) 高谷 成夫 (RIZAP(株) 取締役 / 健康コーポレーション(株) 代表取締役社長) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学ビジネススクール教授) |
| | |
| 2017/11/20(月) | テーマ デジタルシフト、融合から統合へ (プレゼンテーションとトークセッション) |
| | スピーカー 岡山 晃久 (パナソニック(株) コンシューマーマーケティングジャパン本部コミュニケーション部長) 深澤 勝義 (日清食品(株) 取締役マーケティング部長) 和田 龍夫 (サントリーコミュニケーションズ(株) 執行役員 宣伝・デザイン副本部長 兼 宣伝部長) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学ビジネススクール教授) |
| | |
| 2016/11/21(月) | テーマ トラディショナルな広告活動とデジタルの融合 ～デジタルシフトへの模索～ (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネリスト 土橋 代幸 (株)トヨタマーケティングジャパン 取締役) 田中 敏宏 (麒麟ビール(株) 執行役員マーケティング部長) 石井 龍夫 (花王(株) デジタルマーケティングセンター長) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学ビジネススクール教授) |
| | |
| 2015/11/26(木) | テーマ ブランドコミュニケーションの新たな挑戦 (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネリスト 溝口 健一郎 (株)日立製作所ブランド・コミュニケーション本部本部長) 小和田みどり (ライオン(株)宣伝部長) 手塚 要 (新日本プロレスリング(株)代表取締役社長) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学ビジネススクール教授) |
| | |
| ■以下「広告問題研究会」 | |
| 2014/11/27(木) | テーマ 市場創造の広告戦略 (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネリスト 河本 二郎 (株)トヨタマーケティングジャパン取締役副社長) 山口 有希子 (日本アイ・ビー・エム(株)コミュニケーション&ブランドエクスペリエンス部長) 鹿毛 康司 (エステー(株)宣伝担当執行役/クリエイティブディレクター) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学ビジネススクール教授) |
| | |
| 2013/11/19/(火) | テーマ 広告力を磨く～アドバイザーが語る、あつい！広告パワー～ (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネリスト 久保田 和昌 (サントリービジネスエキスパート(株)常務取締役宣伝・デザイン副本部長兼宣伝部長) 島崎 紘而 (味の素(株)理事 広告部) 山本 誠 (大和ハウス工業(株)取締役常務執行役員) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学ビジネススクール教授) |
| | |
| 2012/11/22(木) | テーマ 「広告パワーを再認識する ―最新事例紹介―」―広告主企業担当者によるトークセッション― (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネリスト 高橋 健三郎 (味の素(株)広告部長) 岩村 水樹 (グーグル(株)執行役員マーケティング本部長) 上野 剛史 (Zoff (株)インターメスティック代表取締役社長) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学大学院戦略経営研究科教授) |
| | |
| 2011/11/10(木) | テーマ 「ロングセラーを作るコミュニケーション戦略」―広告主企業担当者によるトークセッション― (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネラー 新井 範彦 (株)トヨタマーケティングジャパン取締役副社長) 土屋 義徳 (麒麟ビバレッジ(株)マーケティング本部マーケティング部商品担当部長) 加藤 貞顕 (編集者) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学大学院戦略経営研究科教授) |
| | |
| 2010/11/10(水) | テーマ 広告がビジネスを復活させる！～広告による事業再構築の実例～ (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネラー 金野 祥治 (小田急電鉄(株)CSR・広報部長) 本村 裕史 (株)東芝ビジュアルプロダクツ社映像第一事業部TVマーケティング部参事) 和田 龍夫 (サントリー酒類(株)宣伝部長) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学大学院戦略経営研究科教授) |
| | |
| 2009/11/5(木) | テーマ 宣伝部が変わる！～アドバイザーのニューウェーブ～ (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネラー 岡 康之 (パナソニック(株)アプライアンス・ウェルネスマーケティング本部 コミュニケーショングループ宣伝企画チーム主事) 江端 浩人 (日本コカ・コーラ(株)マーケティングオペレーション インターラクティブ・マーケティング統括部長) 勝部 健太郎 (株)ファーストリテイリンググローバルコミュニケーション部部長 クリエイティブ・マネジメントディレクター) |
| | モデレーター 田中 洋 (中央大学大学院戦略経営研究科教授) |
| | |

秋のアドフォーラム 実施一覧

| 実施日 | テーマ / 講師 (敬称略) |
|--------------------------------|---|
| 2008/11/13/(木) | テーマ “効く”ブランド・コミュニケーションとは? (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネラー 深澤 勝義 (花王(株)ファブリック&ホームケア事業ユニット ファブリックケア事業グループブランドマネージャー) |
| | 山本 誠 (大和ハウス工業(株)上席執行役員総合宣伝部長) |
| | 宮園 香代子 (ソフトバンクモバイル(株)コミュニケーション戦略部部長代行兼ブランニング&ブランド課課長) |
| モデレーター 田中 洋 (中央大学大学院戦略経営研究科教授) | |
| 2007/11/22(木) | テーマ 今、広告はどう変わろうとしているのか? - 最前線に立つ3人の宣伝部長が、ライブで語り合う、「広告」の今と将来- (プレゼンテーションとパネルディスカッション) |
| | パネラー 荻原 淳 (㈱日立製作所コーポレート・コミュニケーション本部宣伝部長) |
| | 中谷 史郎 (大塚製薬(株)ニュートラシューティカル事業部宣伝部部長) |
| | 村山 直樹 (KDDI(株)マーケティング本部宣伝部長) |
| 司会 田中 洋 (法政大学経営学部教授) | |
| 2006/11/7(火) | 1 「アウトドアメディアの現状と今後の課題」 清水 伸夫 (㈱博報堂DYメディアパートナーズアウトドアメディア局局长代理兼企画・業務推進部部長) |
| | 2 「『メディアブランディング』～テレビ朝日の事例から」 栗原 美樹 (㈱テレビ朝日お客様フロント局お客様フロント部長兼全社変革推進本部ブランディングプロジェクトリーダー) |
| | 3 「スポーツコンテンツを活用したブランド戦略」 樋口 浩章 (㈱博報堂DYメディアパートナーズスポーツ事業局プロデュース推進部長) |
| 2005/11/14(月) | 1 「中国の広告事情」 山村 正一 (㈱電通中国特命顧問) |
| | 2 「ブランド戦略の現状と課題」 広瀬 哲治 (㈱電通IMCブランニング・センターブランド・コンサルティング室ブランド・コンサルティング部長) |
| | 3 「Web広告の現状と課題」 渡辺 春樹 ((社)日本広告主協会Web広告研究会副代表幹事、調査委員会委員長、本田技研工業(株)宣伝販促部ホームページ企画BL課長) |
| 2004/11/5(水) | 1 「フェアな広告取引に向けて」 稗田 政憲 (ネスレジャパンアドミニストレーション(株)媒体統轄室室長、(社)日本広告主協会常任理事、広告取引合理化委員長) |
| | 2 「メディア環境の変化と予測」 中村 博 (㈱博報堂DYメディアパートナーズメディア環境研究所所長) |
| | 3 「カンヌ、パタヤ、そしてTOKYO」～CM界、世界の常識、日本の常識～ 佐藤 達郎 (㈱アサツー ディ・ケイクリエイティブ計画局局长/ECD) |
| 2003/11/8(水) | 1 「広告産業の現状と展望-2004年の広告費予測を踏まえて」 大石 一 (日経広告研究所研究部長) |
| | 2 「どうする。広告会社自身のブランド管理」 升野 龍男 (㈱博報堂総務局・主査) |
| | 3 「メディアの多様化の時代、広告はどこに向かうのか」 福田 敏也 (㈱博報堂アイスタジオ取締役) |
| 2002/11/8(金) | 1 「新聞広告と市場展開技術の活性化」 三田村和彦 (三田村和彦企画事務所代表) |
| | 2 「21世紀のメディアプランニング」 中村 博 (㈱博報堂メディアマーケティング局局长) |
| | 3 「売りを作るコミュニケーション戦略」 水口 健次 (㈱戦略デザイン研究所代表) |
| 2001/11/8(木) | 1 「スポーツマーケティングが日本を元気にする」 上條 典夫 (㈱電通電通総研研究1部部長) |
| | 2 「デフレの時代における生活者行動とマーケティング」 関沢 英彦 (㈱博報堂生活総合研究所所長) |
| | 3 「インタラクティブメディアの現状と今後」 長沢 秀行 (㈱電通インタラクティブ・コミュニケーション局局次長) |
| 2000/11/9(木) | 1 「危機を乗り越えるブランド・マネジメント」 恩蔵 直人 (早稲田大学商学部教授) |
| | 2 「21世紀のメディア」 四元 正弘 (㈱電通電通総研研究3部主任研究員) |
| | 3 「急拡大するネット広告市場-ネット広告は第5のマスメディアになりうるのか」 若林 稔 (㈱博報堂マルチチャンネル局サイバーメディア部部長) |