

年	テーマ	講師	会場（見学先）
平成30年	情報社会における新聞博物館の活動主旨と社会教育施設としての教育連携について	ニュースパーク（日本新聞博物館） 尾高 泉氏	ニュースパーク（日本新聞博物館）
平成29年	日本の広告の歴史	アド・ミュージアム東京 坂口 由之氏	アド・ミュージアム東京
平成28年	ネーミングライツ活用による企業イメージ向上	味の素(株)グローバルコミュニケーション部オリンピック・パラリンピックプロジェクトグループ	味の素ナショナルトレーニングセンター
平成27年	軽自動車市場の今 –ダイハツの具体的キャンペーン事例を基に–	(株)博報堂 藤井 拓郎氏	電通銀座ビル8階
平成26年	広告事例で学ぶ、スマホネイティブ世代とのコミュニケーション方法	LINE(株) 谷口 マサト氏	電通銀座ビル8階
平成25年	トヨタ自動車 プリウス・アクアのマーケティング戦略について	(株)トヨタマーケティングジャパン 折戸 弘一氏	東京国際フォーラム
平成24年	ソーシャルメディア時代の広告コミュニケーション戦略	(株)アサツー ディ・ケイ 井上 一郎氏	東京国際フォーラム
平成23年	資生堂とそのコミュニケーション戦略	(株)資生堂 岡本 善勝氏	東京国際フォーラム
平成22年	インターネット広告とモバイル広告の概要	(株)電通デジタル・ホールディングス 藤田 明久氏	東京国際フォーラム
平成21年	企業価値向上に資する情報発信活動 ～三菱電機における広告・宣伝活動紹介～	三菱電機(株) 鶴見 正樹氏、大矢 富保氏	東京国際フォーラム（三菱センター デジタルギャラリー）
平成20年	スポーツにおけるマーケティングの役割	(株)電通 羽佐間 大介氏	浜離宮建設プラザ
平成19年	公共広告機構（AC） –社会の進歩と公共福祉に貢献する広告活動–	(株)公共広告機構 草川 衛氏	浜離宮建設プラザ
平成18年	広告の役割と機能	(株)電通 越智 信喜氏	電通銀座ビル8階
平成17年	日本新聞博物館について –新聞のあゆみとその役割–	日本新聞博物館 佐々木 多生氏	横浜情報文化センター内「日本新聞博物館」会議室
平成16年	地上デジタルラジオ放送への期待	(株)ニッポン放送 近衛 正通氏	ニッポン放送新社屋「イマジンスタジオ」
平成15年	ついに始まった地上デジタル放送！	日本テレビ放送網(株) 倉澤 治雄氏	日本テレビ放送網(株)汐留新社屋「日テレホールC」
平成14年	広告、その誕生からデビューまで	(株)博報堂 升野 龍男氏	凸版印刷(株)トッパン小石川ビル「印刷博物館」
平成13年	テレビ番組制作の裏話、CM考査	(株)フジテレビジョン 亀山 千広氏、北村 豊氏	フジテレビジョン「マルチシアター」
平成12年	広告掲載の流れと新聞広告の特徴	読売新聞社 清積 哲也氏	読売新聞社「新聞学習室」
平成11年	印刷のデジタル化について ～雑誌のデジタル送稿と印刷～	凸版印刷(株) 大庭 幸雄氏、永吉 久人氏	凸版印刷(株)情報・出版事業本部板橋工場
平成10年	サントリーの広告・宣伝について	サントリー(株) 若林 寛氏	サントリーホール小ホール