

平成28年度

実践広告スキルアップ セミナー



公益社団法人

東京広告協会

TOKYO ADVERTISING ASSOCIATION

各位

公益社団法人東京広告協会
業務委員長 望月 渡

拝啓 皆様にはますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

東京広告協会では、「実践広告スキルアップセミナー」を下記の通り開催いたしますので、ご案内申し上げます。

同セミナーは、昨年度より、従来の「新人アドマン養成講座」という名称を変更し、新人のみならずより幅広い方々にもご参加いただくために、プログラムをさらに充実したものにして開催するものです。

新しく広告に携わる方や、若手の広告関係者のみならず、現業に取り組む中堅の方々におかれましても日頃の業務への一助となるようなプログラムになっておりますので、是非とも研修・教育の場としてご活用ください。

会員社の皆様に加え、広く学生や一般の方々もご参加いただけますので、ご関係の方々にもご案内いただければ幸いに存じます。

皆様のご参加を心からお待ちしております。

敬具

平成28年3月吉日

実践広告スキルアップセミナー タイムスケジュール

4月19日	講義内容	講師
13:00-14:10	第1講 グローバルブランディングにおける 広告とパッケージデザイン	味の素株式会社 広告部 クリエイティブ統括部長 名久井 貴詞 氏
14:25-15:35	第2講 ミラノ万博日本政府出展事業に見る、 国際コミュニケーション戦略の実践	株式会社コミュニケーション・デザイン研究所 代表取締役社長 CI戦略プロデューサー、イベント学会理事 福井 昌平 氏
15:50-17:00	第3講 デジタル・テクノロジーと広告表現	株式会社 電通 CDC局 クリエイティブ・ディレクター/ クリエイティブ・テクノロジスト 菅野 薫 氏
4月20日	講義内容	講師
13:00-14:10	第4講 勝利を至上とせよ	スポーツライター 藤島 大 氏 氏
14:25-15:35	第5講 猫の目流・情報収集活用術 —Know Where & Get Free(or Cheap)—	株式会社電通 グローバル・ビジネス・センター戦略企画部 クリエイティブ・アドバイザー 中山 幸雄 氏
15:50-17:00	第6講 メディア環境変化に対応する これからのコミュニケーション	資生堂ジャパン株式会社 コミュニケーション統括部長 小出 誠 氏

※講師、講演タイトルが、急遽変更になる場合もあります。ご了承下さい。

講師プロフィール (敬称略)

名久井 貴詞 (なくい たかのぶ)

味の素株式会社

広告部 クリエイティブ統括部長

<経歴>

1983年美術大学を卒業後、味の素株式会社入社。広告部制作グループに配属。調味料・油脂・飲料など幅広くパッケージデザインへの企画・制作を担当後、広告の企画・制作も合わせて担当。

1997年にメルシャン株式会社へ出向。ワイン・焼酎・酎ハイ・ウイスキーのパッケージデザイン・広告の企画・制作およびメディア購買まで担当。

2003年に味の素株式会社に復職、2008年より企業内クリエイターとして初の海外赴任(タイ・バンコク)。アセアン各国に加えインド・バングラディッシュにある法人のパッケージデザイン、広告の品質向上に飛び回る。2015年より現職。

福井 昌平 (ふくい しょうへい)

株式会社コミュニケーション・デザイン研究所 代表取締役社長、CI戦略プロデューサー、イベント学会理事

<経歴>

1946年鳥取県生まれ。電気通信大学応用電子工学科中退。

企業・都市・地域の持続可能な発展に貢献するCI(コミュニケーション・アイデンティティ)戦略の重要性を提唱して、調査分析・企画開発からシンボル事業構築に至る総合プロデュース業務を推進している。国鉄分割民営化に伴う「JR」戦略の構築、全日空の国際戦略「ANA」の構築、森ビルの「ヒルズの思想」構築、サッポロビールの「恵比寿ガーデンプレイス」構築等、多くの社会団体のCI戦略構築に関わる。また、ジャパンエキスポ「山陰・夢みなど博」や「北九州博覧祭」の企画事業プロデューサーや2002年ワールドカップ日本招致特別アドバイザーを務めた後、2005年愛知万博(愛・地球博)や2010年平城遷都1300年祭のチーフプロデューサー、麗水国際博日本館総合アドバイザー、ミラノ万博日本館総合プロデューサーを務める。

2012年以降、東北の創造的復興に資する博覧会構想研究をイベント学会を舞台に組成し、座長を務め、各界への政策提言を積極的に推進している。

菅野 薫 (すがの かおる)

株式会社 電通

CDC局 クリエイティブ・ディレクター/
クリエイティブ・テクノロジスト

<経歴>

2002年電通入社。データ解析技術の研究開発業務、国内外のクライアントの商品サービス開発、広告キャンペーン企画制作など、テクノロジーと表現を専門に幅広い業務に従事。

2014年に世界でも最も表彰されたキャンペーンとなった本田技研工業インターナビ[Sound of Honda /Ayrton Senna1989]、Apple Appstoreの2013年ベストアプリに選ばれた「RoadMovies」、東京オリンピック招致最終プレゼンで紹介された「太田雄貴 Fencing Visualized」、国立競技場56年の歴史の最後の15分間「SAYONARA 国立競技場 FINAL FOR THE FUTURE」企画演出、等々活動は多岐に渡る。

JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤー(2014年)/カンヌライオンズ チタニウム部門 グランプリ / D&AD Black Pencil(最高賞)/ One Show -Automobile Advertising of the Year- / London International Awards グランプリ / Spikes Asia グランプリ/ ADFEST グランプリ / ACC グランプリ / TIAA グランプリ / Yahoo! internet creative award グランプリ / 文化庁メディア芸術祭 大賞 / Prix Ars Electronica 栄誉賞 / グッドデザイン金賞など、国内外の広告、デザイン、アートなど様々な領域で受賞多数。

藤島 大 (ふじしま だい)

スポーツライター

<経歴>

1961年1月25日、東京生まれ。スポーツニッポン新聞東京本社へ中途入社、92年独立。ラグビーのワールドカップを第1回からすべて取材している。

著書に、ミズノスポーツライター賞の「知と熱」、「熱狂のアルカディア」(いずれも文藝春秋)、「キャンパスの匂い」(論創社)、「人類のためだ。」(鉄筆)など。聞き書きの指導論に「叱るより、ささやけ」(新潮社)。各紙誌にコラムや書評を連載。東京都立国立高校、母校である早稲田大学ラグビー部のコーチを計12年間務めた。

中山 幸雄 (なかやま ゆきお)

株式会社 電通

グローバル・ビジネス・センター戦略企画部
クリエイティブ・アドバイザー

<経歴>

2014年12月から電通(グローバル・ビジネス・センター)でクリエイティブ・アドバイザーを務める。京都大学理学部生物物理学科卒業。ベルリン・スクール・オブ・クリエイティブ・リーダーシップMBA。カンヌ・フェスティバル・オブ・クリエイティビティ、アドフェスト(2012年プロモ・ダイレクト部門審査委員長)、クリオなどの国際広告賞で審査員を務める。国内海外広告賞で12のグランプリを獲得。電通同僚と「最新CMプランナー入門」(電通刊;2006)など3冊の著作を執筆。

小出 誠 (こいで まこと)

資生堂ジャパン株式会社

コミュニケーション統括部長

<経歴>

1984年資生堂入社。大阪の販売会社の営業部門を経て、商品開発部。その後、宣伝部にてプリント媒体の出稿、イベントを担当。

1994年より経営企画部で企業理念づくり、社内保育所の設置などを担当した後、2003年よりプロフェッショナル事業部でヘアサロンへの業務用品事業および美容室などのサービス事業運営に携わる。2008年より再び経営企画部に在籍し、本社ビル建て替えとグローバル総本店新設を含む「銀座再開発プロジェクト」と企業サイトの運営を担当。2014年4月より現職。

参加申込要領

受講対象	東京広告協会会員社の社員、一般の方、学生	
期 日	平成28年4月19日(火)・20日(水) (1日3講座2日間開催)	
時 間	1 講座70分	
会 場	コートヤード・マリOTT銀座東武ホテル3F「龍田」 東京都中央区銀座6-14-10 (地図下記)	
募集人員	1 講座120名 (1社から何名ご参加いただいても結構ですが定員になり次第締切)	
受講料		

	会社の方	一般の方
6講座通し受講	20,000円	30,000円
1日3講座通し受講	11,000円	17,000円
1講座受講	4,000円	6,000円

※学生の方=1講座につき1,000円

修了証 3講座以上の受講者で、本セミナーについての感想文(800字程度)を提出された方には修了証を授与します。感想文の提出締切日は5月13日(金)です。

申込方法

- ①同封申込書に希望講座ごとに必要事項(氏名、会社名、所属・役職)をご記入の上、FAXにてお申し込みください。
- ②申込書到着後、受講証と請求書を受講者またはご担当者宛にお送りしますので、受講料請求先を必ず明記してください。セミナー実施1週間前になっても受講証と請求書が届かない場合は、下記の問い合わせ先までご連絡ください。
- ③受講者のご変更がありましたら、必ず事前にご連絡ください。

受講料払込

受講証及び請求書をお受け取りになりましたら、前日までに受講料を銀行振込にてお支払い願います。(振込手数料は受講者負担でお願いいたします)

※領収書の必要な方は事前にご連絡ください。

※受講料振込以降のキャンセルは返金いたしませんので、予めご了承ください。

お問い合わせ・感想文送付先

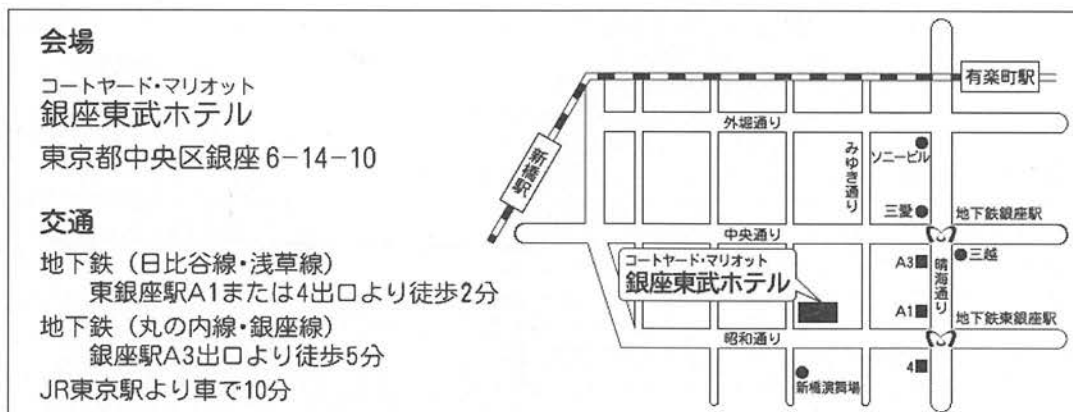
公益社団法人東京広告協会

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル7F TEL 03-3569-3566 FAX 03-3572-5733

担当 蓑輪(みのわ) MAIL minowa@ad-zenkoren.org

<東京広告協会ウェブサイト <http://www.tokyo-ad.or.jp/>>

会場地図



平成 28 年度 実践広告スキルアップセミナー 受講申込書

申込日 平成 28 年 月 日

【受講者様】 該当する場合は○を付けてください。→ 2日間通し・1日目のみ通し・2日目のみ通し

日程	講師名 (敬称略)	会社名	所属・役職	氏名
4 月 19 日 (火)	1 講 名久井 貴詞			
	2 講 福井 昌平			
	3 講 菅野 薫			
4 月 20 日 (水)	4 講 藤島 大			
	5 講 中山 幸雄			
	6 講 小出 誠			

※1講座につき3名まで記入できます。

4名以上ご参加の場合は、恐れ入りますが別途参加者リストをお送りいただくことによってお申込みください。

【受講証・請求書送付 ご担当者様】

会社名/団体名

氏名

所属・役職

住所 〒

TEL

MAIL

@

備考