

# 令和2年度 実践広告スキルアップセミナー

全体テーマ  
『アフターコロナの広告コミュニケーションを考える』

10月28日(水)・11月5日(木)・11月10日(火)  
〔オンライン〕

公益社団法人 東京広告協会

## ご挨拶

---

公益社団法人 東京広告協会  
業務委員会委員長 伊谷 以知郎

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。  
東京広告協会では 10月28日(水)、11月5日(木)、11月10日(火)の3日間、  
「実践スキルアップセミナー」を開催する運びとなりましたので、ご案内申し上げます。  
このセミナーは従来7月に実施しておりましたが、本年はコロナ感染拡大の影響もあり、開催を  
延期し、上記の期間にて万全の安全を期してオンラインにて開催いたします。

近年デジタルの急速な進展によりメディアを含めた広告コミュニケーションは大きな変革期  
にございましたが、今回の急速かつ長期にわたるコロナ感染拡大の影響により今まさに劇的な変  
化が起こりつつあります。本セミナーではその影響をどの様に捉え、変化にどのように対応して  
いくべきかをテーマとして、3日間にわたり「ブランド、デジタル・EC、デジタルシフト人材育  
成」の3つの視点に対し、各界のリーダーを登壇者としてお招きし、講演およびトークセッシ  
ョンで知見をご披露していただきます。

会員社の皆様、また一般の皆様にもこの貴重な知見を学び活用していただくことで広告界のみ  
ならず日本の経済の発展にも寄与できることを目指しております。

どうぞ関係者の方々にもご案内、お誘いあわせの上、オンラインにてご視聴いただきますこと  
を心よりお待ちしております。

令和2年9月吉日

敬具

# 実施概要

1 日目 10月28日(水)

(敬称略)

ブランドをめぐる変化				
時間	講師名	社名	所属/役職	講演テーマ
13:30~ 14:00 (30分)	小西 圭介	(株)電通	ソリューション開発センター シニア・ディレクター	社会変化と「ブランディング」再定義：新時代の価値創造を実現するために
14:05~ 14:35 (30分)	鈴木 健	(株)ニューバランス ジャパン	マーケティング部ディレクター	プラットフォーム時代の D2C ビジネスとブランディング
14:40~ 15:10 (30分)	原野 守弘	(株)もり	代表/クリエイティブディレクター	「好き」をつくる -ブランディングと広告
15:15~ 15:55 (40分)	トークセッション			

※時間、講演テーマは予定です。変更になる場合もありますのでご了承下さい。

## 講師プロフィール

小西 圭介 (こにし けいすけ) (株)電通 ソリューション開発センター シニア・ディレクター

### <プロフィール>

電通にて、業界リーダー企業からD2C・スタートアップなど100社を超えるクライアントのブランディングに従事し、ビジネス成長を加速するブランドづくりの実績多数。近年は執筆や著作などで、デジタル時代の新しい共創型のブランド戦略モデルを提唱している。

米国プロフェット社にて、デービッド・アーカー氏らと多数のグローバル企業のブランド戦略コンサルティングに従事。経営課題としての「ブランド」を日本企業に浸透させてきた。

著書『ソーシャル時代のブランドコミュニティ戦略』、訳書に『顧客生涯価値のデータベースマーケティング』（ダイヤモンド社）他。



鈴木 健 (すずき たけし) (株)ニューバランスジャパン マーケティング部ディレクター

### <プロフィール>

1991年広告代理店の営業としてスタートし、I&S/BBDOでストラテジックプランナーを経て消費財メーカーのマーケティング企画および調査を担当。2002年ナイキジャパンでナイキゴルフの広告、Web、PRを担当し、その後同社でウィメンズトレーニングのブランドマネージャーを経験。2009年にニューバランス入社し、ニューバランスブランドのPRおよび広告宣伝、販促活動全般を手掛ける。2017年-19年に直営店、ECを含めた直販ビジネス (Direct To Consumer) の責任者を兼任し、2020年より現職。



原野 守弘 (はらの もりひろ) (株)もり 代表/クリエイティブディレクター

### <プロフィール>

電通、ドリル、PARTYを経て、2012年11月、株式会社もりを設立、代表に就任。

「NTTドコモ: 森の木琴」「OK Go: I Won't Let You Down」「Honda. Great Journey.」

「Polaリクルートフォーラム」「日本は、義理チョコをやめよう。GODIVA」などを手がける。

TED: Ads Worth Spreading、MTV Video Music Awards、D&AD Yellow Pencil、カンヌ国際広告祭 金賞、One Show 金賞、Spikes Asia グランプリ、AdFest グランプリ、ACC グランプリ、グッドデザイン賞 金賞、Penクリエイターアワード2017など、内外で受賞多数。



# 実施概要

2日目 11月5日 (木)

(敬称略)

## デジタル/ECによって変化する広告マーケティング

時間	講師名	社名	所属/役職	講演テーマ
13:30~ 14:00 (30分)	紺野 俊介	楽天(株)	執行役員	ECプラットフォームを活用した 楽天のマーケティングソリューション
14:05~ 14:35 (30分)	中村 淳一	Facebook Japan(株)	執行役員	Mission Driven Company Facebook から 見る現状の課題と機会について
14:40~ 15:10 (30分)	鈴木 暎	TikTok For Business Japan	Head of Global Business Marketing	ニューノーマルにおけるマーケティングセオ リー
15:15~ 15:45 (30分)	中條 裕紀	資生堂ジャパン(株)	メディア戦略部 IMC グ ループ マネージャー	広告主のデジタルの活用と乗り越えるべ き問題を聞く(仮)

※時間、講演テーマは予定です。変更になる場合もありますのでご了承下さい。調整中の部分は決まり次第協会HPにて更新します。

## 講師プロフィール

紺野 俊介 (こんの しゅんすけ) 楽天(株) 執行役員

### <プロフィール>

1975年、千葉県生まれ。横浜市立大学卒業後、EDS Japan (現日本ヒューレット・パッカード) を経て、2003年に株式会社アイレップに入社。デジタルマーケティング事業を牽引し、2006年には大阪証券取引所ヘラクレス (現 大阪証券取引所JASDAQ) への上場に成功。同年取締役役に就任。2009年からは10年間代表取締役社長を務め、アイレップを運用型広告でトップクラスの企業へと導く。書籍・コラム執筆や、セミナー講演も多数。2018年7月、楽天株式会社入社。同年8月より現職。



中村 淳一 (なかむら じゅんいち) Facebook Japan(株) 執行役員

### <プロフィール>

慶応義塾大学経済学部卒。2002年に消費財メーカー、プロクター・アンド・ギャンブルに入社、消費者市場戦略本部に所属。柔軟剤ブランド「レノア」の日本立ち上げのコアメンバーや、剃刀ブランド「ジレット」や店舗営業チャネルシニアマネージャーを経たのち、2013年からシンガポールにてグローバルメディア、アジア地域ビッグデータ担当のアソシエイトディレクターとなる。2017年6月にフェイスブック ジャパンへ入社。



鈴木 暎 (すずき あきら) TikTok For Business Japan Head of Global Business Marketing

### <プロフィール>

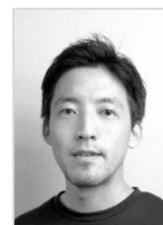
07年電通入社。クリエイティブディレクターとして多数のマーケティング戦略をディレクションし、Cannes Lions、D&AD等170以上の国際的なアワードを受賞した。また、2016年には米国の国際政治雑誌Foreign Policy Magazine が表彰する「世界の頭脳100人」にヒラリー・クリントンやマーク・ザッカーバーグらと並んで選出。そして、2018年にはPR業界誌「Holmes Reports」から「アジアのイノベーター25人」に、広告業界誌Campaignから「40歳以下の注目すべき40人」として選出・表彰を受ける。2019年よりTikTok For Business Japanに入社し、「Global Business Marketing - Japan」を立ち上げる。



中條 裕紀 (ちゅうじょう ゆうき) 資生堂ジャパン(株) メディア戦略部 IMC グループ マネージャー

### <プロフィール>

2006年デジタルアドバタイジングコンソーシアム株式会社入社。その後株式会社アサツーディ・ケイ、株式会社ADKインタラクティブにてデジタルマーケティングのプランニングに従事。2011年 株式会社博報堂入社。デジタル、マス広告含めた営業を担当。2015年 株式会社資生堂入社。デジタル広告担当を経て、2018年よりIMC全体のプランニングに従事。



# 実施概要

3日目 11月10日(火)

(敬称略)

デジタルシフト人材育成を考える				
時間	講師名	社名	所属/役職	
14:30~ 14:50 (20分)	戸川 尚樹	日経BP 総合研究所	イノベーション ICTラボ所長	
14:55~ 15:15 (20分)	鉢嶺 登	(株)デジタル ホールディングス	代表取締役会長	
15:20~ 15:40 (20分)	田代 誠	CCC MARKETING HOLDIGS (株)	取締役	
15:45~ 16:30 (45分)	トークセッション			

※時間、講演テーマは予定です。変更になる場合もありますのでご了承下さい。調整中の部分は、決まり次第協会HPにて更新します。

## 講師プロフィール

戸川 尚樹 (とがわ なおき) ..... 日経BP総合研究所 イノベーションICTラボ所長

### <プロフィール>

1996年、日経BP入社。『日経コンピュータ』副編集長、『日経ビジネス』編集記者(電機・IT担当)、『ITpro』編集長を歴任。2015年9月、デジタル変革リーダー100名を会員組織化した『日経ITイノベーターズ』事業を立ち上げ・運営。2018年2月、『日経 xTECH』を創刊し、日経 xTECH IT編集長に就任。2019年4月から現職。近著『DXサーベイ 900社の実態と課題分析』。



鉢嶺 登 (はちみね のぼる) ..... (株)デジタルホールディングス 代表取締役会長

### <プロフィール>

1967年千葉県出身。1991年早稲田大学商学部卒。森ビル(株)勤務の後、米国で急成長しているダイレクトマーケティング業を日本で展開するため、1994年(株)オプト(現:(株)デジタルホールディングス)設立。2004年、JASDAQに上場。2013年、東証一部へ市場変更し、現職。  
e マーケティング支援にとどまらず、未来のデジタル事業の立上げやベンチャー企業の投資育成にも努め、グループ全体で未来の新事業創造に挑戦している。  
また、デジタル産業革命の中で、「デジタルシフトカンパニー」に軸足をうつし、(株)デジタルシフトの代表にも就任。2020年7月には社名も「(株)デジタルホールディングス」へ変更、日本の企業、社会全体のデジタルシフトを牽引、支援している。



田代 誠 (たしろ まこと) ..... CCC MARKETING HOLDIGS(株) 取締役

### <プロフィール>

1997年にカルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)に入社。  
2001年に株式会社マクロミルへ転職後、営業・運用・経営企画・人事などの執行役員を経て独立し、マーケティングコンサル会社を設立。  
2009年にカルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)へ復帰。取締役・CHROなどを歴任し、現在は、CCC MARKETING HOLDIGS(株)取締役としてマーケティング領域を管掌。




## 参加申込要項

受講対象 東京広告協会会員社の社員の方、非会員社の方、一般の方、学生  
期 日 令和2年10月28日(水)、11月5日(木)、10日(火) (3日間開催)  
時 間 開催日によって異なります。それぞれの開催概要でご確認ください。  
開催方法 オンライン

受講料

	会員社	一般	学生
3日通し受講	5,000円	—	—
1日通し受講	2,000円	3,000円	1,000円

申込方法

- ①東京広告協会ホームページより  
- ②次ページの申込フォームにご記入の上、FAXでお送り下さい。  
複数人お申し込みの場合はフォームを使用しなくても結構です。  
※お申し込みいただいた時点で「受付完了」となります。  
※開催前日に視聴用 URL をお送りいたします。

請求書

受講者様／ご担当者様宛に、請求書をPDFか郵送でお送りしますのでご希望を選択してください。  
特にご希望がない場合は「PDF」をご選択ください。郵送する請求書はPDFと同一物です。

受講料

請求書をお受け取りになりましたら、前日までに受講料を銀行振込にてお支払いください。前日までのお振り込みが困難な場合は事務局にお振り込み予定日をご連絡ください。

- ※振込手数料は受講者負担でお願いいたします。
- ※領収書が必要な方は事前にご連絡ください。
- ※受講料振込以降のキャンセルは返金いたしませんので、予めご了承ください。

お問合せ

公益社団法人 東京広告協会 担当 <sup>みのる</sup> 蓑輪  
〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル7F  
TEL 03-3569-3566 FAX 03-3572-5733  
MAIL [skillup@tokyo-ad.or.jp](mailto:skillup@tokyo-ad.or.jp)

# 申込フォーム

ご記入の上、こちらの申込フォームを FAX にてこのままお送りください。

FAX 03-3572-5733

## 受講ご希望者

受講ご希望	(ご希望番号を○で囲んでください) ① 3日間通し      ② 10/28のみ      ③ 11/5のみ      ④ 11/10のみ
氏名	
会社名	
部署・役職	
電話番号	【例 03-3569-3566】
メール	【必須】視聴 URL を送りますので必ずご記入ください。 @
次回のご案内	希望する      ・      希望しない
受講料請求書の送付	PDF をメールで送付希望      ・      原本を郵送で送付希望

## ご担当者・請求書送付先 (受講者と同じであれば空欄のまま結構です)

会社名／ 団体名	
氏名	
所属・役職	
住所	〒
電話番号	【例 03-3569-3566】
メール	@
備考	