

「地域ビジネス活性化を目指す広告主と地域メディア社による勉強会」 第1回開催のご案内

公益社団法人東京広告協会
総務委員会委員長 片上崇

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

12月10日(水)、「地域ビジネス活性化を目指す広告主と地域メディア社による勉強会」第1回を開催する運びとなりましたので、ご案内申し上げます。

本セミナーは主に、地域におけるビジネスの拡大を目指す広告主、地域広告活動の活性化を目指す地域メディア会員各社の現業にタイムリーに生きる情報提供とネットワークづくりの場となることを目指して、本年度より新たに開催するものです。

ご関係皆様のご参加を心よりお待ちしております。

敬具

実施概要

日時会場 12/10(木) 16:00-18:00 電通銀座ビル8階会議室(予定)

登壇者 **広告主** [地域における広告戦略、その実施成果や課題意識などをお話し頂きます]

キリンビール(株) マーケティング部宣伝担当マネージャー 主幹 **大野知法氏**

地域メディア社 [自社地域の最新状況及び事例紹介などをお話し頂きます]

信濃毎日新聞 登壇者調整中

モデレーター

(株)電通メディアイノベーションラボ 研究主幹 **北原利行氏**

進行 16:00-16:05 モデレーターによる解題

16:05-16:45 メディア社によるプレゼンテーション・質疑応答

16:45-17:30 広告主によるプレゼンテーション・質疑応答

17:30-17:40 モデレーターによる解説

17:40-18:00 名刺交換・歓談

(会場にてビールと簡単なおつまみを用意しております。)

(新型コロナウイルス感染拡大状況を踏まえて開催の可否を判断いたします。)

定員 30人 (お申込が定員を超えた場合は1社様あたりの参加人数ご調整の依頼を差し上げる場合がございます旨をご了承ください。)

申込 東京広告協会 HP 掲載のリンクから、もしくは下記申込 URL からお申込ください

<https://questant.jp/q/studymeeting2020>

申込〆切 11/27(金)

参加費 無料