

第8期 公益社団法人 東京広告協会

広告未来塾

5/20 [TUE] 受付開始

6/16 [MON] 申込〆切

7/16 [WED] 開講

各ゲスト講師から課題提出とフィードバック、塾長によるゲスト講義への解題、受講生からの質疑や意見交換、講義後の懇親会(任意参加)まで、ワンウェイの講義にとどまらない学びと創発を目指すプログラムです！

AI時代のクリエイティビティ ～変わらないこと、変わること～



第1回
7/16
コピーライター
梅田 悟司さん

AI時代のコピーライティング



第2回
7/30
STUDIO D. O. G. GK
木之村 美穂さん

AI時代のムービープランニング



第6回
10/2
dentsu Japan
並河 進さん

AI時代のクリエイティビティ(総論)

塾長



第3回
8/21
Dentsu Lab
田中 直基さん

AI時代のエクスペリエンス



第4回
9/3
Accenture Song
太田 郁子さん

AI時代の戦略プランニング



第5回
9/17
TBWA\HAKUHODO
細田 高広さん

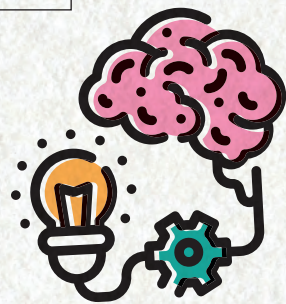
AI時代のクリエイティブディレクション

「広告未来塾」とは

2017年に開講し、第8期を迎える本塾は、広告界に集う次世代を担う若い人たちが、広告界の最高・最新の知見を学び、将来に渡る人的ネットワークを築いて頂く、東京広告協会ならではの創発と交流の場を提供いたします。広告界がこれからもイノベティブで活力に満ちた業界であり続けるため、志の有る皆様からの参加をお待ちしています。



公益社団法人
東京広告協会
TOKYO ADVERTISING ASSOCIATION



AI時代の クリエイティビティ

～変わらないこと、変わること～

今、「AIによって人間の仕事が代替される」というニュースがあふれています。
広告やクリエイティブの仕事も、そうしたニュースと無縁ではありません。

私たちの仕事は、歴史上、いま、重要な分岐点にいるのかもしれません。

そこで、2025年の今、
AI時代のクリエイティビティを模索し、学ぶ塾をひらきたいと考えました。

そのひとつは、「変わらないこと」。
言語化できない直感、データからは見つからないインサイト、
ブランドへの愛を生み出す作り手の熱。
AI時代にますます価値を増す、人間の力とはなんでしょうか？

もうひとつは、「変わること」。
AIと人間の力の掛け合わせで生まれる、新しい発想、新しい表現。
人間の限界と、AIの限界、その両方の先にある、
誰もみたことのない風景はどんな風景でしょうか？

AI時代のクリエイティビティ、
その姿が見えてくる、その力を掴める塾にしたいと考えています。

塾長 並河 進氏

dentsu Japan グロースオフィサー
エグゼクティブ・クリエイティブディレクター 主席AIマスター

1997年電通入社。AIを活用したクリエイティブ、社会と企業をつなぐソーシャルプロジェクトを数多く手がける。2021年、電通「CXクリエイティブ・センター」発足とともにセンター長に就任。東京大学AIセンター、電通、電通デジタルによる共同研究「電通クリエイティブインテリジェンス」ではユニットリーダーをつとめる。主な仕事に、LINEヤフー「3.11 検索は、チカラになる」、日本赤十字社「ウイルスの次にやってくるもの」、LIVE BOARD「AI擬態ビジョン」等。著書に、『ハッピーバースデー3.11』（飛鳥新社）、『Social Design 社会をちょっとよくするプロジェクトのつくりかた』（木楽舎）、『Communication Shift』（羽鳥書店）他多数。自作の詩とAIによる詩を並べた展覧会「わたしAとわたしB」（2018年）等のアート活動も継続して行っている。読売広告大賞、広告電通賞など受賞多数。東京ビエンナーレ2025総合ディレクター。



第1回

7/16(水)

コピーライター

梅田 悟司さん

武蔵野大学

アントレプレナーシップ学部 教授

ワークワンダース株式会社

取締役CPO(Chief Prompt Officer)



AI時代の コピーライティング



1979年生まれ。博士(学術)東京科学大学 環境・社会理工学院 博士後期課程修了。レコード会社を起業後、電通入社。ベンチャーキャピタル(VC)でベンチャー支援に従事した後、武蔵野大学アントレプレナーシップ学部の開設に伴い、教授就任。現在は、生成AIによる生産性向上を支援するワークワンダースの取締役として、コピーライティングの技術を発展させプロンプト開発を行う。コピーライターとしての主な仕事に、ジョージア「世界は誰かの仕事でできている。」、タウンワーク「バイトするなら、タウンワーク。」のコピーライティングや、TBSテレビ「日曜劇場」のコミュニケーション統括などがある。直近では、日曜劇場『VIVANT』にコミュニケーション・ディレクターとして携わり、作品の魅力を日本中へと広げることに尽力した。著書に『「言葉にできる」は武器になる。』(日本経済新聞出版社)がある。同書は、高等学校における国語教科書『新編 現代の国語』(大修館書店)に掲載された。発行累計部数50万部超。

第2回

7/30(水)

STUDIO D.O.G GK

木之村 美穂さん

代表 AI Filmmaker

NFFT AI x Fashion Movie

Event Founder



AI時代の ムービープランニング



元ファッションデザイナー Los Angelesを拠点に、広告制作会社の代表として、世界のトップクリエイター達とファッション広告や映像制作に関わる。2022年からWeb 3.0デジタルメディアに特化した新プロジェクトNFFT(New Future AI Fashion Movie)のAI x Fashion イベントのFounderとして、グローバルで活躍するAI Creator 達を集めたAI x Fashion Movie イベントを開催。自らもAI Filmmakerとして、海外のAI フィルムコンテストに数多く参加しAI インフルエンサーとして海外で活動。2023年12月に発表した PARCO『Happy Holidays』日本初のAI 広告のトータルディレクションする。Generative AI 関連イベントやセミナーにはアバター miomio として数多く登壇。

ITALIA PROMPT MAGAZINE #13最新号 インタビュー掲載中。

第3回

8/21(木)

Dentsu Lab

田中 直基さん

Chief Creative Officer

Creative Director



AI時代の エクスペリエンス



クリエイティブディレクター、コピーライターとして、言葉、映像、デザイン、テクノロジーなど、課題に適した手段でニュートラルに企画し、世の中や企業のさまざまな課題を解決している。主な仕事に、TOKYO2020パラリンピック開会式"PARAde of ATHLETES"、「マツコロイド」、「デザインあ」、サントリー「サントリー生ビール」、「話そう。」、「人生には、飲食店がある。」、YouTube「好きなことで、生きていく。」など。主な受賞歴に、TCC 賞グランプリ、ADFESTグランプリ、朝日広告賞グランプリ、広告電通賞グランプリ。そして2025年にエンターテインメントの国際的アワード THEA Catalyst Awardを日本人で初めて受賞。

Cannes Lions 2025 審査委員長(Digital Craft Lion)。

第4回

9/3(水)

Accenture Song

太田 郁子さん

マネジング・ディレクター



AI時代の 戦略プランニング



2001年に博報堂に入社。ストラテジックプランナーとして、さまざまな企業の経営戦略、マーケティング戦略の立案や商品開発に携わる。2019年10月から博報堂ケトルの代表取締役共同CEO/エグゼクティブクリエイティブディレクターを務めた後、2022年4月から現職。パーパスやブランディングの視点を起点にした企業成長戦略、新規事業創出や、デジタルマーケティングなどに従事。

第5回 9/17(水)

TBWA\HAKUHODO

細田 高広さん

チーフ・クリエイティブ・オフィサー



第6回 10/2(木)

dentsu Japan

並河 進さん

グロースオフィサー

エグゼクティブ・

クリエイティブディレクター

主席AIマスター



AI時代の クリエイティブディレクション



博報堂、TBWA\CHIAT\DAYを経て現職。KIT虎ノ門大学院客員教授。グローバル企業を中心にブランディングと広告クリエイティブのほか、事業・商品・サービスの開発までを担う。2023年より2年連続でCampaign誌より日本と韓国の「クリエイティブ・リーダー・オブ・ザ・イヤー」に選出。主要クリエイティブアワードの多くでグランプリを獲得、カンヌライオンズなど世界的な広告賞で審査員も務める。著書『コンセプトの教科書』(ダイヤモンド社)などがある。

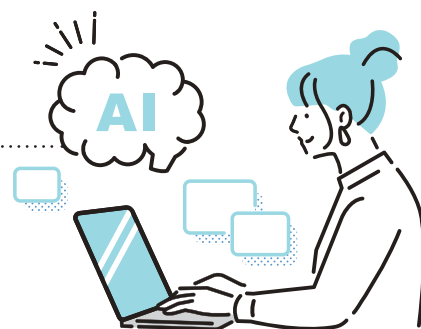
AI時代の クリエイティビティ(総論)



並河塾長には、第6回講義での登壇に加えて、全講義にご出席いただきます。

塾長とゲスト講師とのやりとりもお楽しみに！

概要



対 象 会員社、非会員社・一般の、若手/中堅層(20～30代を想定)

開催日 2025年 7月16日(水)、7月30日(水)、8月21日(木)※木曜日の開催
9月3日(水)、9月17日(水)、10月2日(木)※木曜日の開催

時 間 19時～21時 ※第1回講義のみ18時45分より開講、
講義終了後に懇親会を開催し22時30分終了

会 場 AP新橋にて実開催 ※第2回講義のみオンラインで開催予定(ライブのみ)
※すべてアーカイブ配信はございません。

受講料 会員社 60,000円 / 全6回(消費税込) ※6回通しのみ、1回のみの参加受付はございません。
非会員社・一般 80,000円 / 全6回(消費税込) ※開講中の参加者の変更は、やむを得ない場合を除いてご遠慮ください。

定 員 70名 応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。
※先着順ではありません。

申 込 東京広告協会ホームページよりお申込ください。 <https://www.tokyo-ad.or.jp/>
5/20(火) 申込受付開始 6/23(月) 当落に関わらず全ての方に結果ご連絡、
6/16(月) 応募締切 ～23:59 その後請求書発送

東京広告協会



お支払 請求書を受け取りましたら、受講料を銀行振込にてお支払いください。
※振込手数料は受講者様の負担をお願いします。 ※受講料振込以降のキャンセルの場合は、返金いたしかねますのでご了承ください。

問合せ 公益社団法人東京広告協会
広告未来塾事務局 石川
東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル
MAIL: miraijyuku@tokyo-ad.or.jp



公益社団法人
東京広告協会
TOKYO ADVERTISING ASSOCIATION