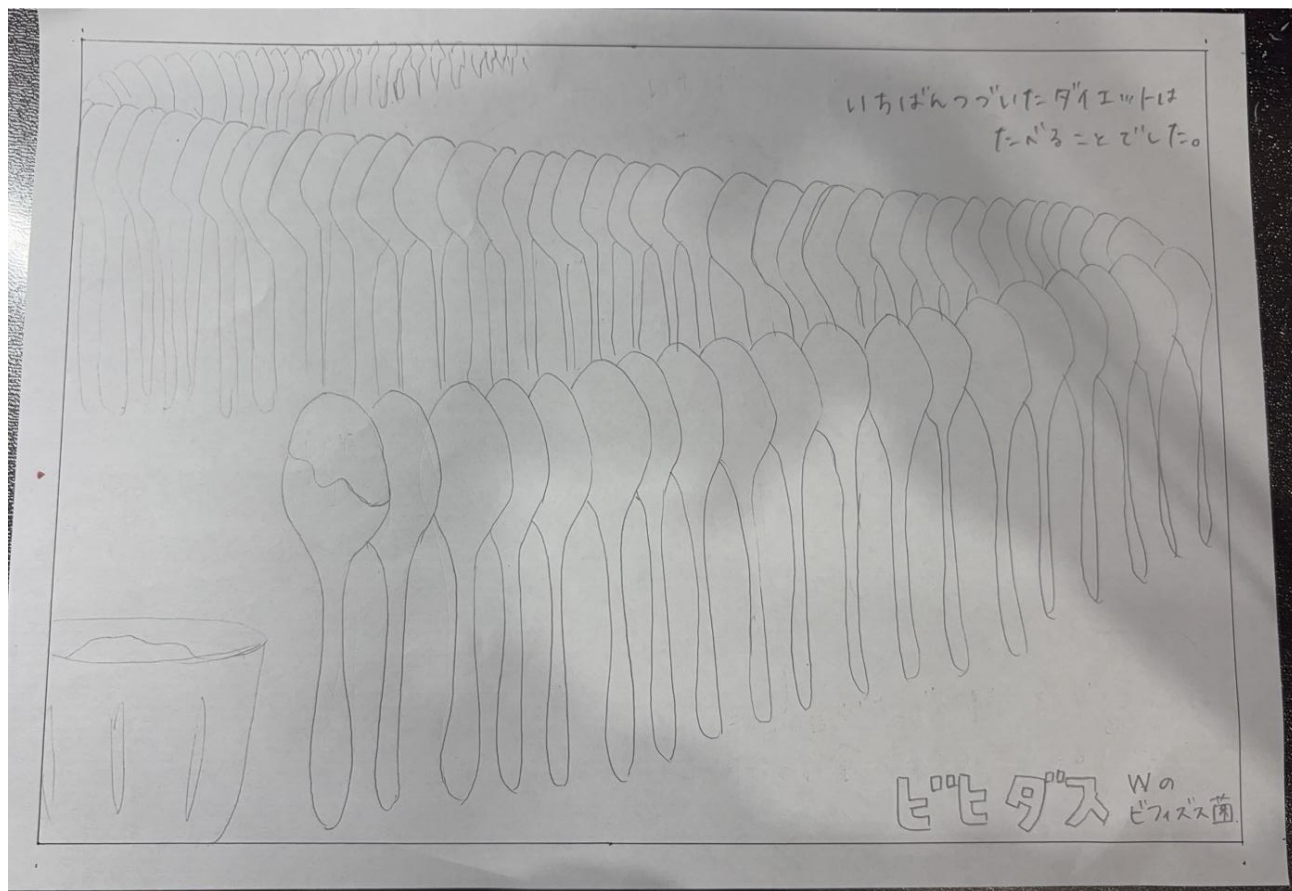


【最優秀賞】グラフィック広告「120本のスプーン」

藤社佳恩(立教大学3年)



【優秀賞、学生賞】 テレビCM「モグラたたき」篇

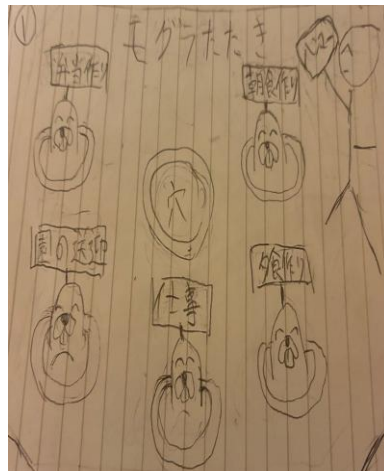
石塚 栞貴（日本大学3年）

①舞台はゲームセンターの「モグラたたき」

30~40代のお母さんがピコピコハンマーを持ってモグラをテンポよくたたいて倒す。

モグラの頭には**1日のお母さんのタスク**（朝食作りや園の送迎など）がついている。

→忙しいお母さんの1日を暗示。



母:「朝食作り！」
SE:ポコッ

母:「弁当作り！」
SE:ポコッ

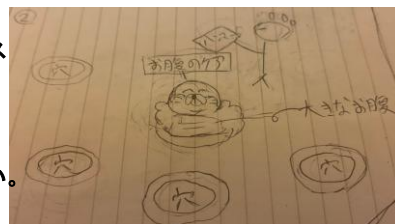
母:「園の送迎！」
SE:ポコッ

母:「仕事！」
SE:ポコッ

母:「夕食作り！」
SE:ポコッ

②ゲームの最後、真ん中の穴からラスボスであるお腹の大きな「**お腹のケアモグラ**」が出てくる。

何回かたたくが倒せない。



SE:ドン
（大きなモグラの登場音）

③画面に「**時短ケアしますか？はい→+100円**」と表示される。

100円入れる。
→+100円でお腹の時短ケアをできることを暗示。



SE:チャリン
（小銭を入れる音）

④100円いれるとハンマーをもう一つ使えるようになる。

ハンマーを2つ持ち、「お腹のケアモグラ」を連打する。
→お腹の時短ケアをするためには2つ(=W)必要であることを暗示。



SE:ドーン
（大きなモグラの登場音）

母:「ウオオオー！！」

SE:ドカッダダッ
（「お腹のケアモグラ」をたたく音）

⑤「お腹のケアモグラ」を撃破する。

「CLEAR」と画面に表示され、景品として取り出し口から**ビヒダスW**が出てくる。



SE:ガッシャー
（「お腹のケアモグラ」の粉碎音）

SE:ピロリン (CLEARの音)

⑥ビヒダスWの商品画像、キャッチコピー、機能性表示食品の説明。

企業ロゴ

（終）



NA:「課金で、お腹の時短ケア。」
森永乳業ビヒダスW

おなかに効くのは、
ポーズだけじゃない。



おなかの脂肪を減らす/腸内環境を整える

