

第9期 公益社団法人 東京広告協会

広告未来塾

[5/19日 受付開始 ▶ 6/9日 申込〆切 ▶ 7/8日 開講]



第4回
9/16

電通グループ
電通

北風 祐子さん

社会のマイナスからの0↓1



第1回
7/8

クリエイティブディレクター
箭内 道彦さん

たのまれてないことをやる0↓1



第5回
9/30

TBWA\HAKUHODO

細田 高広さん

疑うことから始める、
100↓0からの0↓1



第2回
7/29

電通Creative KANSAI

花田 礼さん

SNS時代の0↓1、
そして1↓20まで



第6回
10/14

クリエイティブディレクター
コピーライター

尾形 真理子さん

下心を0↓1にする言葉



第3回
9/2

博報堂

近山 知史さん

ひとりの声から社会を
動かすための0↓1

ゲスト講師から課題提出とフィードバック、
塾長とゲストとの対談、受講生からの質疑や
意見交換、講義後の懇親会(任意参加)まで、ワン
ウェイの講義を超えた学びと創発を目指すプ
ログラムです！

0↓1の見つけ方、
そしてその先へ



塾長

博報堂
博報堂クリエイティブ・ヴォックス

太田 麻衣子さん



「広告未来塾」とは

2017年に開講し、第9期を迎える本塾は、広告界に集う次世代を担う若い人たちが、広告界の最高・最新の知見を学び、将来に渡る人的ネットワークを築いて頂く、東京広告協会ならではの創発と交流の場を提供いたします。広告界がこれからもイノベティブで活気に満ちた業界であり続けるため、志の有る皆様からの参加をお待ちしています。



公益社団法人
東京広告協会
TOKYO ADVERTISING ASSOCIATION

0→1の見つけ方、 そしてその先へ



なんだか広告の世界は面倒なことになってる。気がする。
いやそんなことないよと思われる方は羨ましい限りだけれど、
雪山のてっぺんに取り残された気分になったりもする。
どこからでも降りられる雪山には、標識もなければ決まった道もない。
どこに行けばいいのか、いやどこからでもいいんだけど。
どの町に降りればいいのか、いやどの町でもいいんだけど。
どうやって進むのがいいのか、いや仲間がいた方がいいんだけど。
広告の世界がどんどん広がって、メディアも新しくなり、
事業戦略との共創も着々と進み、手法は多種多様になり、
AI先生も過去を知り尽くし、自ら学習能力も発揮し、
コミュニケーションの方向はあちこちに散乱している。
困ったことだ。
この困った状況をどうすればいいのか。
それで、その道標を教えてくれる先生方に集まってもらいました。
その道の先生は独自のスキルと知恵がある。
どんな考えや技があれば、この雪山を遭難せずに進めるのか。
スキルと知恵こそが、これからの冒険者たちを
あたらしい世界に導いてくれるはずです。
広告の世界で遭難しないための未来塾、始めます。



塾長 太田 麻衣子氏

博報堂 エグゼクティブエキスパート/ECD
博報堂クリエイティブ・ヴォックス エグゼクティブクリエイティブディレクター

1987年博報堂入社。コピーライター、CMプランナー、クリエイティブディレクター。日々の生活者としての視点を活かしながら、企業や商品のブランディング、コミュニケーション全般に携わる。TV番組のミニ枠でドラマ+CMを制作したり、企業ブランディングの仕掛けで銀座にやきいも屋をプロデュースしたり、新しい手法でのコミュニケーション戦略もいくつか。最近作に大塚製薬「ポカリのまなきゃ」、DHC「カントクとワタシ」、東急ハーヴェストクラブ「ここで、時をかさねて」等。



第1回

7/8

クリエイティブディレクター
箭内 道彦さん



たのまれてないことを やる0→1

1964年福島県郡山市生まれ。東京藝術大学美術学部卒業。博報堂を経て、2003年「風とロック」を設立。主な仕事に、タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE.」、パルコ「SPECIAL IN YOU.」、東京メトロ「Find my Tokyo.」、ゼクシィ「Get Old with Me.」など。

「月刊 風とロック(定価0円)」発行人・編集長、「風とロック芋煮会」実行委員長、「ラジオ風とロック(TOKYO FM/JFN各局)」パーソナリティ、「渋谷のラジオ(FM87.6MHz)」名誉局長、東京藝術大学学長特命・美術学部デザイン科教授、2015年より「福島県クリエイティブディレクター」、2011年大晦日のNHK紅白歌合戦に出場したロックバンド・猪苗代湖ズのギタリストでもある。

第2回

7/29

クリエイティブディレクター
プランナー

花田 礼さん

電通Creative KANSAI



SNS時代の0→1、 そして1→20まで

一発で記憶に残るものや、人づてに広がっていく広告を心がけています。近年のお仕事→マクドナルド「夜マックアニメ」「食べ美シリーズ」「夜の坂道」「サムライマック」、サントリーBOSS「世界のTEA」、ソフトバンク「神ジュゼンガール」「響く人には響くニュース」、US「ユニ春」「ユニハロ」、カップヌードル「9分割CM」、タウンワーク「今田美桜×タウンワーク」、探偵!ナイトスクープ「AIに聞いても解決しないこと」、YOASOBI「アドベンチャー」MVなど。

第3回

9/2

博報堂
PROJECT_Vega
エグゼクティブ・クリエイティブ・
ディレクター

近山 知史さん



ひとりの声から社会を 動かすための0→1

早稲田大学政治経済学部政治学科卒業。2003年博報堂入社。07年よりTBWA\HAKUHODOへ出向。10年にTBWA\CHIAT\DAYで海外実務経験。23年4月より「官民共創クリエイティブスタジオPROJECT_Vega」を立ち上げ。CMプランナー出身で特に映像コンテンツを得意としているがマーケットデザインからエンターテインメントまで領域は多岐に渡る。カンヌライオンズゴールド、アドフェストグランプリ、スパイクスグランプリ、日本PR大賞、「あきらめない人の車いすCOGY」「注文をまちがえる料理店」で二度のACCグランプリなど国内外で受賞歴多数。JAAA 2015クリエイターオブザイヤーメダリスト。Campaign 2016クリエイティブオブザイヤー。2025年AI Creative Future Award。明治大学、一橋大学、早稲田大学、大東文化大学での講義や講演など後進の育成にも情熱を注いでいる。

第4回

9/16

電通グループ
Global Chief
Sustainability Officer
電通 取締役

北風 祐子さん



社会の マイナスからの0→1

(株)電通グループのGlobal Chief Sustainability Officerとして、グループのサステナビリティ戦略の策定と実行を統括し、グループサステナビリティ委員会の議長を務める。(株)電通の取締役を兼任。東京大学文学部社会心理学専修課程を卒業後、(株)電通に入社。戦略プランナーとして、顧客企業のマーケティングや新規事業に関する企画の立案と実施に携わる。同社初のラボ「ママラボ」を創設。第4CRプランニング局長、電通ジャパンネットワーク執行役員・初代Chief Diversity Officerなどを歴任。未来志向の実行者として、組織と業界の変革を牽引している。WBSCD Leading Women Awards 2025受賞、カンヌライオンズ2024審査員(SDGs部門)、Forbes JAPAN オフィシャルコラムニスト(連載:乳がんという『転機』)、ピンクリボンアドバイザー。

第5回

9/30

TBWA\HAKUHODO
チーフ・クリエイティブ・オフィサー
取締役兼執行役員

細田 高広さん



第6回

10/14

クリエイティブディレクター
コピーライター

尾形 真理子さん



疑うことから始める、 100→0からの0→1

一橋大学社会学部卒業後、博報堂に入社。米TBWA\CHIAT\DAYを経て現職。企業のビジョン策定や新規事業開発、ブランド戦略からグローバルマーケティングまで、経営とクリエイティブを横断して手がける。Campaign誌「Creative Leader of the Year (アジア)」に2年連続で選出。カンヌライオンズを始めとする国際広告賞で数多くの受賞歴を持ち、審査員も務めるなど世界的な評価を受けている。著書「コンセプトの教科書」(ダイヤモンド社)は、日本・韓国・中国などアジア諸国でベストセラーになった。「未来は言葉でつくられる」(ダイヤモンド社)、「16歳からのリーダーシップ」(日経新聞社)など著書多数。

下心を 0→1にする言葉

2001年(株)博報堂入社、2018年(株)Tang 設立。
企業のスローガン・パーパス開発をはじめ、潜在的な価値を言語化し、生活者との新たな関係を生むコミュニケーションを設計する。ネーミングからトータルブランディングコミュニケーションを得意とし、数多くの商品やサービスのクリエイティブを手がける。TCC 賞、ACC 賞、朝日広告賞グランプリやThe One Showなど国内外の受賞多数。広告領域を超えて、コラムの執筆やミュージシャンへの歌詞提供も。『試着室で思い出したら、本気の恋だと思う。』『隣人の愛を知れ』(幻冬舎)『いただきますは、ふたりで。』(新潮社)など小説も上梓。

概要



対象	会員社、非会員社・一般の、若手/中堅層(20~30代を想定)		
開催日	2026年 7月8日(水)、7月29日(水)、9月2日(水)、9月16日(水)、9月30日(水)、10月14日(水)		
時間	19時~21時	※第1回講義のみ18時45分より開講、 講義終了後に懇親会を開催し22時30分終了	会場 AP新橋にて実開催 ※すべて欠席時の配信はございません。
受講料	会員社 80,000円 / 全6回(消費税込) 非会員社・一般 130,000円 / 全6回(消費税込)	※6回通しのみ、1回のみ参加受付はございません。 ※開講中の参加者の変更は、やむを得ない場合を除いてご遠慮ください。	
定員	70名 応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。 ※先着順ではありません。		
申込	東京広告協会ホームページよりお申込ください。 https://www.tokyo-ad.or.jp/ 5/19(火) 受付開始 6/12(金) 当落に関わらず全ての方に結果ご連絡、 6/9(火) 応募締切 ~23:59 その後請求書発送		東京広告協会
お支払	請求書を受け取りましたら、受講料を銀行振込にてお支払いください。 ※振込手数料は受講者様の負担をお願いします。 ※受講料振込以降のキャンセルの場合は、返金いたしかねますのでご了承ください。		
問合せ	公益社団法人東京広告協会 広告未来塾事務局 石川 MAIL: miraijyuku@tokyo-ad.or.jp		



公益社団法人
東京広告協会
TOKYO ADVERTISING ASSOCIATION